

# Delta Danas 39

Jun 2009

DELTA HOLDING Korporativni bilten



## BELVILLE

Stan i više od toga

U OVOM BROJU



**DELTA CITY DOBIO  
NAGRADU U BARSELONI**  
Najbolji šoping centar  
u Evropi

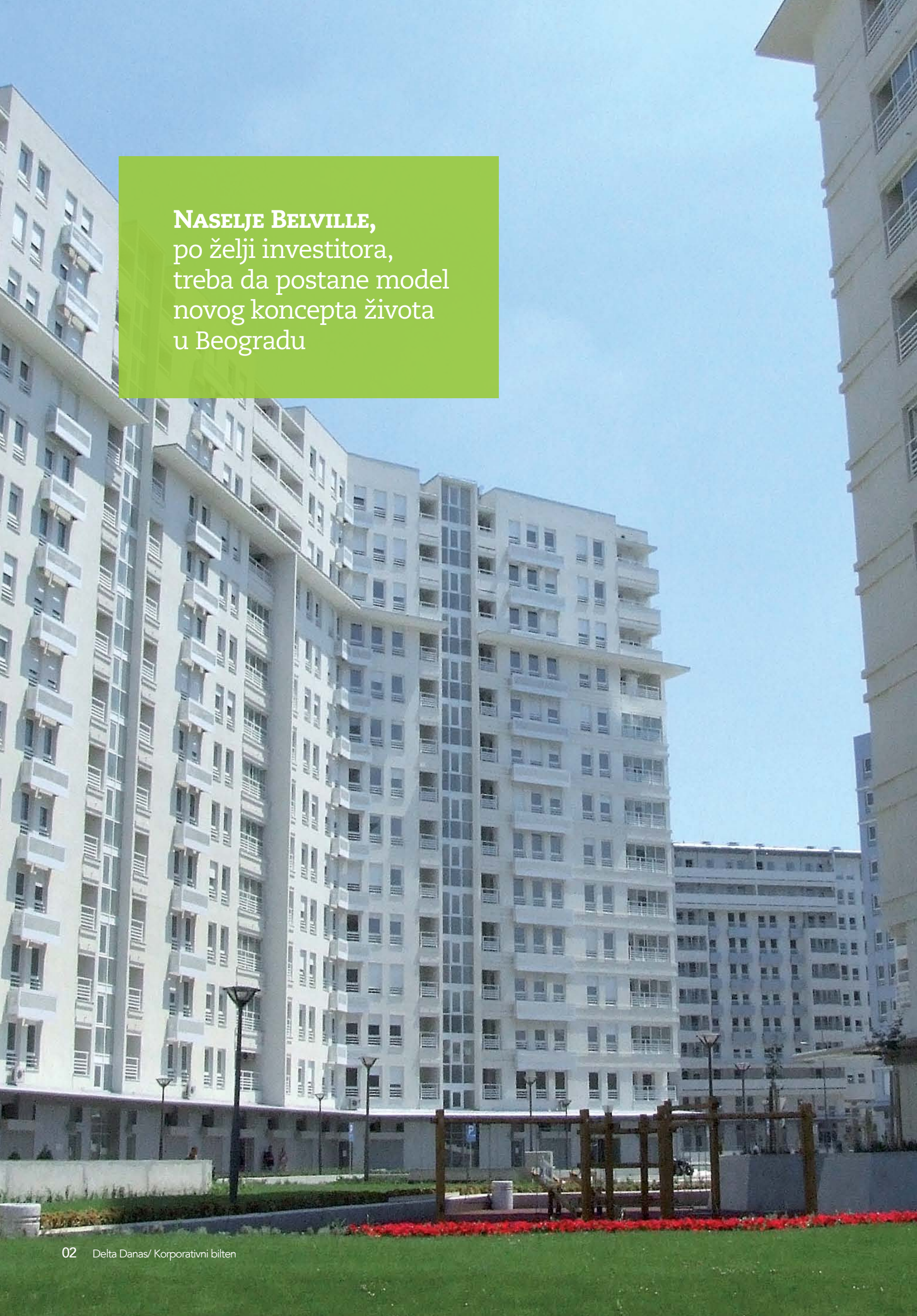


**IZVOZ JABUKA  
U RUSIJU**  
Velika šansa  
srpske poljoprivrede



**NOVI MALOPRODAJNI  
FORMAT DELTA  
MAXIJA**  
Otvoren Tempo  
express





**NASELJE BELVILLE,**  
po želji investitora,  
treba da postane model  
novog koncepta života  
u Beogradu



# Stan i više od toga

**U NASELJU KOJE SE PROSTIRE NA SKORO 14 HEKTARA, NE SAMO DA SU ZAVRŠENE ZGRADE I STANOVI, VEĆ JE INVESTITOR UREDIO I ZELENE POVRŠINE, PARKOVE, DEČJA IGRALIŠTA, A POSLE USELJAVANJA STANARA NASTAVIĆE DA BRINE O ODRŽAVANJU NOVOG STAMBENOG BLOKA U NOVOM BEOGRADU.**

**K**ompleks Belville završen je i predat na upravljanje preduzeću Univerzijada 2009. znatno pre ugovorenog roka. U naselju će od 30. juna do 12. jula uživati sportisti – učesnici Univerzijade 2009. a posle toga novi, moderni i po mnogo čemu jedinstveni kompleks biće na raspolaganju Beograđanima, kao novi znak prepoznavanja i simbol Novog Beograda.

Predaja prvih završenih zgrada preduzeću Univerzijada počela je 18. marta, posle 656 dana u kojima su građevinci, predvođeni Delta Investom, najpre nadoknadili zatečeno zakašnjenje, a onda i brže nego što je bilo planirano radove priveli kraju. U međuvremenu, u naselju je zasađeno zelenilo, kao potvrda tvrdnje investitora da se neće zaustaviti samo na podizanju zgrada. Cilj je da Belville promoviše zaista novi način života u Beogradu.

Kompleks Belville projektovan je u skladu sa pravilima urban design-a i predstavlja novi način organizacije urbanog života u Beogradu.

U okviru naselja rezervisana je parcela za izgradnju škole, dečjeg vrtića i doma za stare osobe. Posle useljenja novih vlasnika biće organizovana posebna služba koja će održavati naselje i brinuti se za ispravnost liftova, generatora, sistema za ventilaciju, zelenila...

"Pažljiv izbor materijala u izgradnji doneo je kao rezultat proizvod srednje više klase, a kombinacija prirodnih materijala i vrhunske tehnologije omogućila je dugotrajnost upotrebe i garanciju kvaliteta", kažu u firmi Blok 67 Associates, investitoru kompleksa Belville. "Primenjena su najsavremenija rešenja u zvučnoj i toplotnoj izolaciji. Veličina kompleksa i broj izgrađenih jedinica omogućili su nam da u nabavci materijala postignemo dobru cenu i da tako u stanove ugradimo kvalitetnije elemente nego što bi to inače bio slučaj u ovakvim naseljima." ✂

**260.000 m<sup>2</sup>  
ukupna  
površina  
naselja**



Investitori kažu da je baš sve u ovom kompleksu podređeno udobnosti, prijatnom ugođaju, kvalitetu života njegovih stanovnika. Spoljni položaj stanova, od garsonjere do četvorosobnih, sa terasama i obiljem svetla, funkcionalnost zajedničkih prostora, imaju za cilj da se u svakom delu naselja oseća opuštena i prijatna atmosfera. Tavanice u stanovima visoke su 2,75 a

vrata 2,45 metra, što zajedno sa velikim staklenim površinama ostavlja utisak prostora i širine.

Kompleks je priključen na gradski toplovod, a u svim stanovima ugrađeni su klima uređaji. Kroz kompletno naselje prolazi optički kabl koji garantuje najviši kvalitet telefonske i internet komunikacije i kablovskog televizijskog signala. U svakom ulazu instalirana su po dva moderna lifta, ali i generatori koji omogućavaju napajanje pri nestanku električne energije.

**230.000.000**  
**investicija**  
**(euro)**

"Ovo naselje ima i naglašenu ekološku dimenziju zbog čega smo posebnu pažnju poklonili spoljašnjem uređenju", ističu u Bloku 67 Associates. "Prostor između zgrada projektovan je kao povezana celina, gde su zelene površine ispresecane stazama i ispunjene sadržajima, uključujući i prostor za igru najmlađih.

Sav taj prostor urediće investitor, a i održavaće ga u određenom narednom periodu, jer želimo najpre da naši stanari uđu u uređen i humanizovan prostor, a zatim i da pokažemo da je briga o

## PROJEKAT ARHITEKTE MILUTINA GECA

Izgradnja kompleksa Belville predstavlja zajednički poduhvat renomiranih kompanija Delta Real Estate i Hypo Alpe Adria Grupa.

Projekat realizuje zajednička firma Blok 67 Associates. Za sam izgled naselja zaslužan je glavni projektant arhitekta Milutin Gec.

Glavni izvođač radova je kompanija Delta Invest, a podizvođači firme Deneza M, Monterra, Grading, GK Kocić, Exing, Gradina, Ratko Mitrović Dedinje, Gemax, Integral Inženjering. Kontrola i project management izgradnje povereni su kompaniji Mace.

zgradama i okolini briga svih koji u njima žive".

Ovaj ekskluzivni deo ponude u Belvillu naziva se postprodajom i održavanjem kompleksa. On predviđa brzu popravku elemenata koji su pod garancijom i efikasnu uslugu osoblja u svim nepredviđenim situacijama.

"Kroz sve pomenute aktivnosti želimo da opravdamo poziciju

'zelenog naselja' kako Belville već nazivaju budući stanari i da time povećamo šanse budućih generacija da žive u zdravom okruženju. Sigurni smo da ćemo žiteljima kompleksa ponuditi efikasnu uslugu, ali još veća nam je želja da uz pomoć svih komšija iz Belville-a razvijemo svest da svojina nad stanom povlači i zadovoljstvo, ali i obavezu da se brine o samom stanu, zgradi i okolini u kojoj se ona nalazi", zaključuju investitori.

**1.858**  
**stanova**



## Još SLOBODNIH STANOVA

Prodaja stanova i lokala u kompleksu Belville odvija se prema predviđenom planu. Trenutno u ponudi je ostalo 393 stana, od dvosobnih do četvorosobnih i 98 lokala koji čekaju nove vlasnike.



# Delta City najbolji šoping centar u Evropi

**N**a konferenciji održanoj 23. aprila u Barseloni Delta City proglašen je za najbolji u kategoriji novih šoping-molova srednje veličine u Evropi.

Ovo najznačajnije priznanje u oblasti komercijalnih nekretnina dodelio je žiri Međunarodnog udruženja šoping-centara (The International Council of Shopping Centers - ICSC), a nagradu je primila Slađana Lazić, direktor marketinga Delta Real Estate.

**U KONKURENCIJI ZA NAJBOLJI I NAJKOMERCIJALNIJI ŠOPING-MOL BIO JE 41 KANDIDAT IZ 19 ZEMALJA, A U FINALU DELTA REAL ESTATE SA PROJEKTOM DELTA CITY POBEDIO JE U KONKURENCIJI SA ŠOPING-CENTRIMA IZ PORTUGALIJE, NEMAČKE I ITALIJE.**

Internacionalni žiri činilo je osam članova koji zauzimaju lidarske pozicije u najvećim kompanijama iz oblasti nekretnina u Evropi. Članovi žirija su pre donošenja odluke o pobjedniku obišli sve finaliste i na taj način se uverili u verodostojnost prikupljenih podataka i prezentacija. Kriterijumi za izbor pobjednika, osim dizajna šoping-mola, bili su

i celokupna uspešnost projekta koju određuju izbor zakupaca i njihov raspored, komercijalne karakteristike, raznovrsnost ponude, posećenost, odnosi sa potrošačima, ostvaren promet, društvena odgovornost i uklopljenost centra u lokalnu infrastrukturu.

„Ova nagrada veoma je značajna ne samo za Delta Real Estate, već i za Beograd i Srbiju, jer potvrđuje da pratimo svetske trendove u oblasti nekretnina. Naglasio bih da smo posebno pohvaljeni zbog činjenice da je mlad tim Delta Real Estate-a svoj prvi veliki projekat uspešno završio primenjujući vrhunska svetska znanja i standarde u oblasti šoping molova, i tako svojim pozitivnim primerom uticao na razvoj privrednog i okruženja uopšte“, rekao je Dejan Racić, generalni direktor Delta Real Estate.

Dobitkom ove nagrade Delta Real Estate automatski je učestvovao na izboru za najbolji šoping-centar na svetu, koji je održan od 17. do 20. maja u Las Vegasu.

**NAJ PAR** Delta City je u februaru organizovao takmičenje za najlepši i najzajmljeniji par. Takmičari su donosili svoje zajedničke fotografije ili su ih fotografisale hostese u Delta Cityju. Sve fotografije, više od 300, bile su izložene na "zidu ljubavi", a pobjednici su izabrani na Dan zaljubljenih 14. februara.

**STOLICE** Krajem februara Delta City je u saradnji sa magazinom Casaviva i pod pokroviteljstvom Skupštine grada pokrenuo humanitarnu akciju u kojoj su poznate umetnice Olja Ivanjicki, Jelena Blečić i Mirjana Bobić-Mojsilović oslikavale stolice nevakadašnjih dimenzija. Sav prihod od prodaje stolica namenjen je nabavci opreme za bezbednost beogradskih vrtića.

**IZLOŽBE** Mart u Delta Cityju obeležili su prolećni sajam cveća i izložba knjiga. Ljubitelji knjige imali su priliku da se druže sa autorima koji su potpisivati svoja izdanja: Marijom Jovanović, Violetom Babić, Jasminkom Petrović, Dragoljubom Ljubičićem Mićkom, Dobricom Erićem i Nevenom Lovrinčević.

**UGASIMO SVETLO!** Prvi šoping-mol u Srbiji podržao je Međunarodni dan borbe protiv globalnog zagrevanja, ugasivši 28. marta deo spoljašnje i unutrašnje rasvete objekta u trajanju od sat vremena.

**CITYVIZIJA** U saradnji sa OGAE Srbija (međunarodna organizacija koja se bavi praćenjem i popularizacijom Pesme Evrovizije i promocijom naše muzike i kulture u Evropi), Delta City je 3. maja na centralnom atrijumu organizovao karaoke pod sloganom "Cityvizija - Pevaj do Moskve!". Od 21 takmičara koji su izvodili poznate evrovizijske hitove, četvoročlani žiri za pobjednika je proglasio Željka Sarića, koji je dobio put na finale Pesme Evrovizije 2009 u Moskvi za dve osobe.

**PLANETA** Dan planete Zemlje 22. april obeležen je u Delta Cityju Podgorica kvizom u kome su đaci OŠ „Oktoih“ iz Cetinja demonstrirali znanje iz oblasti ekologije.

**VISOKA MODA** Modna manifestacija pod nazivom Delta City Fashion Day održana je 24. aprila, čime je otvoren treći po redu „Fashion Connection“, najpoznatija smotra mode u Crnoj Gori. Ljubitelji visoke mode uživali su tom prilikom u reviji Darka Kostića, poznatog srpskog modnog dizajnera.



**MAXI EXCLUSIVE  
NA CVETNOM TRGU**

# Ponovo radi najpoznatiji beogradski supermarket

**NAJPOZNATIJI TRGOVINSKI OBJEKAT U GLAVNOM GRADU - SUPERMARKET NA CVETNOM TRGU, PONOVO JE OTVOREN 7. MAJA POD IMENOM MAXI EXCLUSIVE.**

**U** rekonstrukciju i opremanje objekta Delta Maxi je uložio više od milion i po evra. U skladu sa lokacijom i tempom života koji nameće strogi centar Beograda, objekat će raditi non-stop. Prostire se na površini od 1.200 m<sup>2</sup>, ima asortiman od 12.000 artikala, a zapošljava 68 radnika.

Radnja na Cvetnom trgu je supermarket sa najdužom tradicijom na Balkanu. Kada je 1958. godine otvoren kao prvi supermarket u regionu koji je uveo američki koncept samoposluživanja, bio je to revolucionarni potez koji će iz korena promeniti način trgovine i usluživanja na ovim prostorima. Pola veka kasnije, ovaj supermarket u novom ruhu ponovo pomera granice

maloprodaje. Supermarket na Cvetnom trgu drugi je objekat Delta Maxija uređen u skladu sa konceptom specijalizovanih delikatesnih radnji - Maxi exclusive, koje u svom asortimanu pored standardne ponude imaju i luksuzne artikle koji se ne mogu pronaći u drugim radnjama. U adaptiranom i renoviranom prostoru potrošačima su na raspolaganju i ribarnica sa najširim izborom rečne i morske ribe i plodova mora, vinarija sa najkvalitetnijim vinima iz poznatih vinskih regija Starog i Novog sveta, pijaca i pekara.



## Vesti

### POTROŠAČKA KOLICA ZA INVALIDE

Delta Maxi Grupa nastavila je akciju snabdevanja svojih maloprodajnih objekata u Srbiji potrošačkim kolicima za osobe sa invaliditetom. U okviru akcije 12 kolica raspoređeno je u beogradskim maloprodajnim objektima, pet kolica dobili su niški objekti, dvoje kolica dobio je Tempo u Novom Sadu, a po jedna kolica dobili su Maxi supermarketi u Subotici, Arandelovcu, Vršcu, Somboru, Zaječaru i Vranju.



## DELTA MAXI U AKCIJI ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

# Biorazgradive kese prvi put u Srbiji

**D**ELTA MAXI UVEO JE BIORAZGRADIVE PLASTIČNE KESE U SVE SVOJE MALOPRODAJNE OBJEKTE (MAXI, MINI MAXI, TEMPO I TEMPO EXPRESS) U ŽELJI DA DOPRINESE OČUVANJU ŽIVOTNE SREDINE. PROJEKAT BIORAZGRADIVIH KESA PROMOVISAN POD SLOGANOM „ZA BOLJE NAVIKE“ PREDSTAVLJA PIONIRSKI PODUHVAAT U NAŠOJ ZEMLJI I JOŠ JEDAN DOKAZ DA DELTA MAXI DELUJE PROAKTIVNO, IMAJUĆI U VIDU DA JE PROJEKAT REALIZOVAN PRE DONOŠENJA ZAKONA KOJI ĆE REGULISATI OVU OBLAST POSLOVANJA. IAKO SU TROŠKOVI PROIZVODNJE BIORAZGRADIVIH KESA VEĆI U ODNOSU NA TROŠKOVE PROIZVODNJE OBIČNIH PLASTIČNIH KESA, SVE KESE I DALJE ĆE SE BESPLATNO DELITI POTROŠAČIMA.

Rajko Mandić, direktor Delta Maxi Srbija, naglašava da je ovaj projekat nastao kao logičan produžetak strateškog kompanijskog opredeljenja da se društveno odgovorno deluje, naročito u segmentu zaštite životne sredine: „Kao vodeći maloprodajni lanac u zemlji imamo obavezu da se uključimo u rešavanje problema masovne upotrebe običnih plastičnih kesa. Uvođenje biorazgradivih kesa predstavlja način da se limitiraju dugoročne negativne posledice upotrebe obične plastike. Delta Maxi je prvi maloprodajni lanac u zemlji koji je uveo biorazgradive kese i nadamo se da će i drugi slediti naš primer.“

Proces distribucije biorazgradivih kesa po maloprodajnim objektima počeo je 23. marta, a u planu je da se potpuna zamena običnih plastičnih kesa završi za tri meseca. U sledećoj fazi projekta biorazgradive kese biće uvedene u sve Deltine maloprodajne objekte na tržištima Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

**OD BROJNIH PREDNOSTI BIORAZGRADIVIH KESA NAJVAŽNIJE SU DA SE OVE KESE RAZGRADUJU 100 PUTA BRŽE OD OBIČNIH PLASTIČNIH KESA – ZA 4 UMEMSTO ZA 400 GODINA – I TO BEZ ŠTETNIH OSTATAKA, KAO I TO DA SU KRAJNJI PRODUKTI RAZGRADNJE MOLEKULI PRIJEMČIVI ZA MIKROORGANIZME IZ PRIRODE.**

S obzirom na to da se na domaćem tržištu do sada nije proizvodila biorazgradiva plastika, Delta Maxi inicirao je proizvodnju novih kesa u saradnji sa engleskom kompanijom Symphony Environmental i šest domaćih proizvođača.

U proizvodnji biorazgradivih kesa najznačajnija novina odnosi se na dodavanje D2W aditiva koji običnoj plastici menja svojstva i čini je biorazgradivom.

„U Velikoj Britaniji biorazgradive kese zastupljene su na 30 odsto tržišta. Koriste ih vodeći maloprodajni lanci, ali i izdavačke kuće i novine kojima su neophodne plastične folije za uvijanje časopisa. Ove kese postaju sve popularnije i u Španiji i Portugaliji, u kojima firme preuzimaju troškove za uvođenje kesa i to koriste u svrhu dodatnog marketinga“, rekao je Majkl Stiven, potpredsednik kompanije Symphony Enviromental Tehnologies PLC. On je dodao da biorazgradive kese imaju istu jačinu i otpornost kao obične kese, da se mogu bacati u smeće, spaljivati i reciklirati.



**NOVI PICCADILLY OBJEKTI** Drugi Piccadilly u Plovdivu otvoren je u martu u sklopu trgovačkog centra Mall Plovdiv. U objekat je investirano 3 miliona evra, a Piccadilly je povodom otvaranja pripremio stipendiju za najboljeg studenta Univerziteta prehrambenih tehnologija u iznosu od 1.500 leva, dok će većem broju studenata biti obezbeđena stručna praksa.

Delta Maxi Grupa otvorila je 10. aprila prvi Piccadilly supermarket u Jambolu. Dvadeset drugi objekat Piccadilly-ja nalazi se u okviru šoping-mola Mol Jambol. U izgradnju ovog supermarketa investirano je 2,1 miliona evra, a za grad Jambol obezbeđena je pomoć u vidu renoviranja dečjeg vrtića. „Strategija razvoja u narednom periodu obuhvata otvaranje 20 novih supermarketa u gradovima sa više od 40.000 – 50.000 stanovnika, 50 radnji tipa corner-shop pod nazivom Piccadilly Express i hipermarketa Piccadilly Extra sa prodajnim prostorom od 12.000 m<sup>2</sup>“, izjavio je Aleksandar Čamparević, generalni direktor Piccadilly-ja.

**OBELEŽEN DAN POTROŠAČA U DELTA MAXIJU** Povodom Svetskog dana potrošača koji se obeležava 15. marta, Delta Maxi priključio se akciji Ministarstva trgovine i usluga pod nazivom „Vikend potrošača“, koja ima za cilj jačanje svesti svih učesnika na tržištu o važnosti zaštite prava potrošača. U saradnji sa vodećim domaćim proizvođačima, snižene su cene najprodavanijih artikala u svim Maxi supermarketima. Tradicionalno na ovaj dan Delta Maxi organizovao je otvorenu diskusiju sa potrošačima o bezbednosti namirnica i zdravoj ishrani.

U okviru ove akcije, ministar trgovine i usluga Slobodan Milosavljević posetio je Tempo na Vilihim Vodama i promovisao početak akcije „Stop korupciji“, koja je pokrenuta kako bi se obezbedio kvalitetniji rad Tržišne inspekcije.



# Otvoren prvi



**TEMPO EXPRESS U KRUŠEVCU SVAKODNEVNO POSETI OKO 3.000 POTROŠAČA. TOKOM PRVIH NEKOLIKO DANA OD OTVARANJA, PRODATE SU REKORDNE KOLIČINE PILEĆEG MESA, ŠEĆERA, MLEKA, ULJA, BANANA, KONZERVNI TUNJEVINE, SOKOVA...**

**T**empo express, prvi hard-diskont u maloprodajnoj mreži Delta Maxija, otvoren je krajem aprila u Kruševcu, u naselju Ujedinjene nacije, na mestu nekadašnjeg Maxi supermarketa. Uvođenjem novog maloprodajnog formata, diskontne radnje koja potrošačima omogućava kupovinu proizvoda po najnižim cenama tokom cele godine, Delta Maxi je po ugledu na svetske trgovinske lance upotpunio svoju maloprodajnu mrežu koju sada čine hipermarketi, supermarketi, manje prodavnice i diskontne radnje.

Prilikom otvaranja novog objekta, Rajko Mandić, direktor Delta Maxi Srbija, najavio je da će do kraja 2009. godine biti otvoreno još deset Tempo express objekata u šest gradova u Srbiji: Beogradu, Jagodini, Šapcu, Požarevcu, Subotici i Kragujevcu. On je istakao da je Delta Maxi otvaranjem ove radnje uveo značajnu novinu na domaćem tržištu, omogućivši svojim potrošačima da svakodnevno kupuju proizvode po cenama nižim i do 50% u odnosu na ostale trgovine. Koncept hard-diskonta nastao je pedesetih godina prošlog

veka u zemljama Zapadne Evrope, kao najbolji način da se omogući distribucija robe široke potrošnje po najjeftinijim cenama. Prvi objekti ovog tipa otvarani su u bivšim vojnim hangarima i bili su skromno opremljeni i uređeni. Osnovna karakteristika hard-diskonta je ograničen asortiman proizvoda sa najnižim cenama na tržištu. Najčešće se prostiru na površini od 1.000 do 2.000 kvadratnih metara. Ulaganja u opremanje ovih objekata znatno su manja u odnosu na standardne supermarkete, što za direktnu posledicu ima i niže cene proizvoda koje prodaju.

Tempo express u Kruševcu se prostire na površini od 1.400 m<sup>2</sup> i u svom asortimanu ima 2.500 artikala, od kojih preko 50 odsto čine privatne robne marke (Private Label - PL) koje se proizvode u saradnji sa renomiranim domaćim i inostranim proizvođačima. PL proizvodi Delta Maxija jeftiniji su za 15-20% u odnosu na proizvode istog kvaliteta drugih domaćih i stranih proizvođača. Pored PL proizvoda, u asortimanu Tempo expressa su zastupljeni artikli lokalnih i najpoznatijih domaćih proizvođača.





**MINIMAXI PIJACA** Prva specijalizovana Mini Maxi prodavnica za prodaju voća i povrća otvorena je krajem marta u Beogradu, u Mileševskoj ulici 11-15, kod Kalenić pijace.

U ponudi se nalazi više od 150 vrsta svežeg voća i povrća i 30 artikala iz dela kandiranog i dehidrisanog voća.

### NOVINARI IZ BIH U POSETI DELTA MAXIJU

Krajem februara Delta Maxi Grupa ugostila je novinare medijskih kuća iz Bosne i Hercegovine. Predstavnici medija upoznali su se sa poslovanjem Delta Maxi Grupe, sa posebnim akcentom na planove o ulaganjima kompanije na tržištu BiH.

„Transparentno prezentovanje poslovanja i upoznavanje novinara sa funkcionisanjem kompanije, veoma je važno za profesionalno informisanje potrošača“, naglasili su tokom posete gosti iz BiH.

### PRODUŽENA SARADNJA DELTA MAXIJA I DRUŠTVA STARI GRAD

Delta Maxi obnovio je ugovor o trajnoj saradnji sa Društvom za pomoć osobama ometenim u razvoju Stari Grad. I ove godine Delta Maxi će pomenutom društvu donirati 1.200.000 dinara, odnosno 100.000 dinara mesečno. Ovim novčanim sredstvima jedini besplatni dnevni centar u Beogradu obezbediće obroke i profesionalnu negu za svoje polaznike.

### POKLON PAKETI ZA BEBE

Sektor za ljudske resurse Delta Maksija u saradnji sa kolegama iz Category managementa i uz pomoć dobavljača obezbedio je poklon pakete za sve zaposlene u Delta Maksiju koji su od početka 2009. godine dobili bebe, kao i za one koji tek očekuju prinove.

Pored opreme i kozmetike neophodne bebama, roditelji su dobili i edukativne brošure koje sadrže korisne savete i informacije o odgajanju i negovanju beba.

### OSMOMARTOVSKI

#### „OBROK LJUBAVI“

Povodom 8. marta predstavnici Delta Maxi Banjaluka i volonteri partnerske nevladine organizacije „Mozaik prijateljstva“, osim uobičajenog nedeljnog ručka, delili su i prigodne poklone socijalno ugroženim licima sa područja Banjaluke. Projekat „Obrok ljubavi“ realizuje se već pet godina.



### DELTA MAXI GRUPA PODSTIČE

#### REGIONALNU SARADNJU

Bugarske kompanije: Bravo, KFM, Sami-M, Mekom, Bella Bulgaria, Mesocombinat Loveč, Balkanski mlečni proizvodi, Dimitar Mađarov, Emil Iliev, Deroni, Belvedere, Pobeda i Sweet products boravili su u dvodnevnoj poseti Beogradu u organizaciji Delta Maxi Grupe.

Privrednici iz Bugarske prezentovali su mogućnost izvoza bugarske robe u Srbiju, Crnu Goru, BiH i Albaniju, a obilaskom prodajnih formata imali su priliku da se upoznaju sa načinom poslovanja Delta Maxi Grupe u Srbiji.



### POSETA NOVINARA

#### DISTRIBUTIVNOM CENTRU U BANJA LUCI

Delta Maxi Banjaluka u martu je novinarima predstavio Distributivni centar koji po svojim karakteristikama i specijalnoj tehnologiji predstavlja novitet na bosanskom tržištu. Centar se prostire na 7.000 kvadratnih metara na kojima je uskladišteno 3.500 različitih artikala.

Pored standardnog skladišnog prostora u Distributivnom centru se nalazi i nekoliko komora s temperaturnim režimom, u kojima se čuvaju proizvodi koji zahtevaju poseban tretman (delikates, meso, voće i povrće).

### VEILIKI BROJ KANDIDATA ZA POSAO U DELTA MAXI CG

Drugu godinu za redom Delta Maxi Grupa učestvovala je na Sajmu kadrovskih potencijala - Career Ways u Crnoj Gori. Zainteresovani kandidati mogli su u direktnom kontaktu da se upoznaju sa kompanijom i pozicijama koje se nude. Na ovogodišnjem Career Ways prikupljeno je 197 biografija kandidata sa visokom i višom stručnom spremom. Delta Maxi u Crnoj Gori trenutno ima 592 zaposlenih.



## JUGOHEMIJA

# Distributer Tevinih proizvoda

**N**

ajveća svetska generička farmaceutska kompanija Teva i Jugohemija sklopile su ugovor o ekskluzivnom uvozu i distribuciji odabranih lekova sa Tevine liste onkoloških proizvoda u Srbiji.

Saradnja sa ovom renomiranom svetskom farmaceutskom kompanijom je veoma važna ne samo za Jugohemiju, već i za domaći sistem zdravstvene zaštite, jer će proširiti ponudu na tržištu generičkih onkoloških proizvoda i omogućiti značajne uštede nadležnim institucijama u Srbiji. „Zadovoljni smo što će ovaj ugovor omogućiti Tevi da iz svoje široke palete

proizvoda ponudi visoko kvalitetne lekove i učvrsti svoju poziciju u Srbiji i regionu Jugoistočne Evrope“, rekla je Lee Peled-Lavi, direktor Teve za bivšu Jugoslaviju i Albaniju.

„Jugohemija je izuzetno ponosna što za novog poslovnog partnera ima najveću generičku farmaceutsku kuću na svetu“, istakla je Smiljka Mileusnić-Adžić, generalni direktor Jugohemije. „Smatramo da će aktuelna ekonomska kriza i globalno rastući troškovi zdravstvene zaštite zahtevati brže uvođenje na tržište i širu paletu generičkih lekova.“

**BRIFING ZA MEDIJE** Delta Agrar je početkom marta organizovao brifing za medije koji prate agrobiznis, sa željom da najširu javnost upozna sa onim što zaista predstavlja sistem Delta Agrara, kao i sa aktuelnim poslovnim aktivnostima. Više od 20 novinara imalo je priliku da čuje prezentacije vodećih ljudi kompanije, generalnog direktora Dejana Jeremića i zamenika generalnog direktora Milana Grgurevića. Kao posebni gosti, brifingu su prisustvovali najbolji studenti završne godine Poljoprivrednog fakulteta u Beogradu i profesori iste ustanove.

**NAJBOLJI VOĆNJAK PODUNAVLJA U ČELAREVU** Delta Agraru dodeljeno je priznanje Agrobiz lider u voćarstvu, u okviru konferencije "Uloga znanja i obrazovanja u podizanju izvozne konkurentnosti domaćih proizvoda i razvoju agrara", održane tokom 76. međunarodnog sajma poljoprivrede u Novom Sadu.

Delta Agrar je nagrađen za projekat voćnjaka na svom imanju Podunavlje u Čelarevu, koji, prema obrazloženju stručnog žirija, primenjuje nove tehnologije u proizvodnji jabuka i doprinosi podizanju izvozne konkurentnosti domaće proizvodnje.

Priznanje koje dodeljuje Klub privrednih novinara u saradnji sa Privrednom komorom Novog Sada i Društvom agrarnih ekonomista uručeno je Nikoli Milićeviću, direktoru Podunavlja.

## VELIKA ŠANSA SRPSKE POLJOPRIVREDE

**U** trenutku kada je mali izvoz jedan od najvećih ekonomskih problema Srbije, Delta Agrar kao veliku šansu za poljoprivredu i ukupnu ekonomiju naše zemlje vidi u unapređenju proizvodnje jabuka i drugih vrsta voća i povećanju izvoza ovih kultura na tržište Ruske Federacije. Kompanija je u tom pravcu pokrenula veliku akciju tako što je sama počela da izvozi voće, ali i pozivom kooperantima iz Srbije, kao i nadležnim državnim institucijama da se priključe ovom značajnom projektu. Rusko tržište na godišnjem nivou uveze 1,34 miliona tona jabuka, dok je srpski godišnji izvoz u tu zemlju (podaci za 2006. godinu) 25.396 tona, što predstavlja 1,87% ukupnog ruskog uvoza! Rusija predstavlja ogroman potencijal za plasman

jabuka, krušaka, kajsija i ostalog kvalitetnog voća, ali se pre toga moraju rešiti problemi: male i neorganizovane proizvodnje jabuka u našoj zemlji, odnosno zastarele tehnologije i sortimenta.

Delta Agrar je samostalno finansirao organizovanje sopstvene intenzivne proizvodnje jabuka. Na imanju Podunavlje u Čelarevu podignut je zasad jabuka na 92,5 hektara, koji će ove godine biti povećan za još 25 Ha. Voćnjak je zasađen modernim i kvalitetnim sortama: gala brukfild, breburn mariri red, zlatni delišes, crveni delišes, zeleni smit i gold rush. U 2009. godini planiran je prinos od 2.000 tona, a kompanija je dobila Global GAP sertifikat za proizvodnju jabuka. ✨

# Izvoz jabuka u Rusiju





## Škola moderne poljoprivrede Delta Agrara

**P**otvrđujući u praksi da je budućnost poljoprivrede Srbije u saradnji pojedinačnih proizvođača i velikih agrosistema, Delta Agrar je, uz podršku emisije "Znanje imanje", započeo svojevrsnu školu savremene poljoprivredne proizvodnje. Delta Agrar želi ovim putem da najširem krugu poljoprivrednih proizvođača približi vodeće svetske tehnologije u različitim oblastima agrobiznisa koje kompanija već primenjuje na svojim imanjima, a koje bez adekvatne pomoći nisu lako dostupne prosečnom srpskom proizvođaču. Prvi javni čas organizovan je u voćnjaku Podunavlja u Čelarevu, gde je održana teoretska i praktična obuka u uzgajanju jabuka, a detaljan izveštaj mogao se videti u redovnom izdanju emisije "Znanje imanje", nedeljom na Drugom programu Radio televizije Srbije. Škola savremene poljoprivrede Delta Agrara nastavlja i dalje, svakog meseca biće organizovana obuka u drugoj oblasti poljoprivredne proizvodnje, a sa svake takve obuke izveštavaće emisija "Znanje imanje".

Delta Agrar je početkom ove godine formirao i distributivni centar za tržište Rusije. Firma Delta Food Moskva, koja radi od 1. februara, već je uspostavila kontakte sa svim vodećim maloprodajnim lancima Rusije i Belorusije, radi plasmana srpskih proizvoda. Na rusko tržište već su otpremljene prve količine jabuka, ali i brašna, testenina, mesa i mesnih prerađevina.

Čelni ljudi kompanije dali su Vladi Srbije i Ministarstvu poljoprivrede predlog mera za unapređenje proizvodnje jabuka i drugih vrsta voća i pospešivanje njihovog izvoza na tržište Rusije. Vladi je predloženo da stimuliše individualnog

poljoprivrednog proizvođača da pokrene proizvodnju voća, kroz povoljne agrokredite i subvenciju sadnog materijala.

To je isplativo za pojedinačnog proizvođača i dobro za državu koja će povećati izvoz i steći reputaciju renomiranog proizvođača voća. Svim proizvođačima koji bi ušli u takav kreditni aranžman i gajili kvalitetne jabuke, Delta Agrar garantuje otkup 100% proizvedenih jabuka u narednih 15 godina, kao i implementaciju najviših svetskih znanja u ovoj grani poljoprivrede, kontakt sa svetskim proizvođačima vrhunskog sadnog materijala i da najbolje proizvođače uvede u proizvodnju tzv. "klupskih sorti jabuka".



# Kupuješ, prodaješ, putuješ

**A**kcija „Kupuješ, prodaješ, putuješ“ koju je organizovao DelvelPro u cilju stimulisanja prodaje i uspostavljanja veće lojalnosti klijenata, uspešno je finalizovana. Kupci koji su u periodu 1.11-31.12.2008. godine ostvarili promet u određenom iznosu na poklon su dobili putovanje.

Grupu koja je putovala u Dubai činili su predstavnici 25 firmi. Uz pratnju vodiča mogli su da uživaju u obilasku grada, tržnih centara i pešćanih plaža, a poseban doživljaj bio je safari koji je obuhvatao vožnju džipovima po pešćanim dinama, posetu

beduinskom naselju, jahanje kamila i večernji program uz lokalne ritmove i muziku.

Na drugo poklon putovanje u Budimpeštu išli su predstavnici 24 firme. Osim obilaska grada i posete Sent Andreji, najjači utisak ostavila je vožnja brodom i upoznavanje Budimpešte iz druge perspektive, sa “lepog plavog Dunava”.

Treća destinacija, ujedno i najatraktivnija - New York, realizovaće se tokom leta, a grupu će činiti predstavnici osam firmi.



**NOVI SEGMENT POSLOVANJA DELTA DMD - HORECA MASTER** U maju ove godine u okviru Delta DMD osnovana je specijalizovana divizija HoReCa Master koja će se baviti potrebama ugostiteljske delatnosti, sa ciljem da obezbedi kompletnu uslugu za potrebe hotela, restorana i kafea na teritoriji Beograda i većih gradova Srbije.

Na osnovu istraživanja tržišta formiran je paket usluga sa asortimanom od preko 2.000 proizvoda, atraktivnim cenama, dostavom robe na dogovorenu adresu u dogovoreno vreme i niz konsultantskih usluga. Plan je da se u prvih šest meseci uspostavi saradnja sa 600 najznačajnijih klijenata u ovom domenu, dok bi na kraju prve godine rada broj klijenata porastao na 1.000.

## DVP - INTERNET VELEPRODAJA

Od uvođenja kupovine putem interneta za profesionalne kupce 1. februara, nabavke putem ovog servisa obavilo je preko 15% postojećih kupaca veleprodajnog sistema DelvelPro. Na teritoriji Beograda na ovaj način trebovanja robe preorijentisalo se više od 20% kupaca, a očekuje se dalje povećanje učešća elektronskih trebovanja na teritoriji čitave Srbije.

## Delta Generali osiguranje



**POMOĆ NA PUTU - ZA NOVI KVALITET U OSIGURANJU MOTORNIH VOZILA** Ponuda za osiguranje motornih vozila Delta Generali Osiguranja bogatija je za još jednu uslugu - osiguranje Pomoć na putu.

Ova vrsta osiguranja klijentima obezbeđuje pružanje različitih vrsta pomoći u slučaju kvara na vozilu, saobraćajne ili neke druge nezgode (gubitak ključeva, nedostatak ili upotreba goriva lošeg kvaliteta, izduvane ili probušene gume i druge). Dovoljno je pozvati Kontakt centar čime se obezbeđuje brza i efikasna pomoć.

U zavisnosti od odabranog paketa prilikom ugovaranja osiguranja, klijenti dobijaju: potrebne informacije, popravku nastalog kvara slanjem servisnog vozila na mesto nezgode, transport vozila do najbližeg ovlašćenog servisa, sklanjanje vozila sa mesta nezgode i smeštanje na privremeno parking mesto, korišćenje zamenskog rent-a-car vozila, organizovanje nastavka putovanja do



željene destinacije, hotelski smeštaj, kao i nadoknadu troškova povratka po vozilo.

## GENERALNO SPONZORSTVO 47. MEĐUNARODNOG SALONA AUTOMOBILA

Na 47. međunarodnom salonu automobila MSA (OICA) u Beogradu od 27. marta do 5. aprila, Delta Generali Osiguranje nastupilo je kao generalni sponzor, pod sloganom “Ne prepuštajte sigurnost vašeg automobila slučaju”. Time je nastavljena uspešna saradnja kompanije i Beogradskog sajma započeta prošle godine. Višegodišnjim ugovorom predviđeno je da Delta Generali Osiguranje bude generalni sponzor prodajnih izložbi automobila koje će se do 2012. održati na Beogradskom sajmu.





# Zvezda u Nike opremi i naredne tri godine

**N**ajtrofejniji srpski fudbalski klub Crvena zvezda i Delta Sport Grupa produžili su krajem februara ugovor o sponzorstvu, što znači da će i naredne tri godine fudbaleri Zvezde igrati u Nike opremi. Ugovor vredan milion i po evra potpisali su Goran Karić, generalni direktor Delta Sport Grupe i Dobrivoje Tanasijević,

tadašnji predsednik FK Crvena zvezda. Timovi prodaje i sportskog marketinga Nike-a napravili su unikatan dres, rađen posebnom tehnologijom kombinacije boja s akcentom na crvenoj. Naziv dresa je Red Star Stripe Jersey, a napravljen je od Dry Fit materijala.

## JEZIK DEGUSTATORA KAFE OSIGURAN NA 10 MILIONA FUNTI

Costa Coffee, vodeći svetski lanac kafeterija, osigurao je jezik svog glavnog degustatora na 10 miliona funti. Glavni degustator Gennar Pelliccia zadužen je da 108 miliona šoljica kafe, koliko se tokom godine popije u Costa Coffee kafeterijama širom sveta, odgovaraju najvišim standardima. Prema njegovim rečima, dugogodišnje iskustvo omogućava mu da raspoznaje više hiljada različitih vrsta kafe u zrnu. "Osetljivost mog jezika i čulo ukusa vrede toliko", rekao je vlasnik cenjenog jezika. Predstavnik osiguravajuće kompanije Lojd istakao je da je ovo jedna od najvećih suma u svetu izdvojenih za osiguranje pojedinca.



**MEXX NA JACOBS FASHION SELECTION** Revijom holandskog brenda Mexx u atrijumu Delta City-ja obeležen je kraj 14. Jacobs Fashion Selection. Ljubiteljima modnih trendova predstavljena je prolećna Mexx kolekcija za sve uzraste, uz osvežavajuće koktele Costa Coffee Frescato.

Po završetku 14. Jacobs Fashion Selection održana je svečana dodela nagrada za najuspešnije učesnike u hotelu "Admiral". Podrum vina "Aleksandrović" dodelio je Mexx-u nagradu za najbolju brend kolekciju.



## ALDO TRKA NA ŠTIKLAMA

U organizaciji modne kuće obuće i aksesora Aldo i časopisa Cosmopolitan, u Knez Mihailovoj ulici je 16. aprila održana Trka na štiklama. Učesnice trke trebalo je da pretrče stazu dužine 80 metara na štiklama debljine najmanje dva i visine bar osam centimetara. U oštroj konkurenciji pobedila je Milica Kojić, koja je stazu pretrčala za 16 sekundi i tako osvojila vaučer od 1.000 evra za kupovinu u Aldo prodavnicama. Na štiklama su trčale i Novosađanke 23. aprila, a ista manifestacije održana je i u Podgorici 25. aprila.



**NIKE VICTORY DAY** U Beogradu je 24. marta u Nike Man prodavnici u Knez Mihailovoj ulici održan Nike Victory Day. Promoteri kampanje koju je organizovao Delta Sport bili su: Marko Kešelj, košarkaš Crvene Zvezde, Andrija Prlainović, vaterpolista Partizana i reprezentativac Srbije i teniserka Bojana Jovanovski. Nike Victory Day održan je i u Novom Sadu 9. aprila, u Nike prodavnici na Pozorišnom trgu, a promoter je bio Danijel Aleksić, fudbaler Vojvodine i mladi reprezentativac Srbije.



**NIKE PILATES DAY** Nike Pilates Day održan je 8. marta u hotelu Zira, uz generalno sponzorstvo Delta Sport Grupe i u organizaciji Fitness kluba Star. Najnovije metode u pilates vežbama brojnim damama predstavio je Majkl King, osnivač Pilates instituta u Ujedinjenom Kraljevstvu i jedan od najpoznatijih evropskih pilates prezentera, sa iskustvom od preko 30 godina.

## PRVI SPORT IMPULS OBJEKTI U MAKEDONIJI, BIH I NOVOM SADU

Delta Sport Grupa otvorila je prve Sport Impuls prodavnice u Makedoniji, u Skoplju, u Ulici 11. oktobra bb i u Bosni i Hercegovini, u Banja Luci, u Ulici Veselina Masleše br. 1. Osim toga, prvi objekat Sport Impulsa otvoren je i u Novom Sadu, u Sutjeskoj ulici br. 2, u SPENS-u.

Sport Impuls potrošačima nudi kvalitetnu opremu poznatih svetskih brendova Nike, Lotto, Converse, Speedo, kao i posebno dizajniranih robnih marki Addiction, Gecco, BTW i Can You.

## NOVI COSTA COFFEE U NOVOM BEOGRADU

Još jedna kafeterija u lancu Costa Coffee otvorena je u Bulevaru Milutina Milankovića 11a (nekadašnji III bulevar), u bloku 41 u Novom Beogradu. Naziv nove kafeterije je Costa Coffee GTC Square. To je četrnaesta Costa Coffee kafeterija u Srbiji, a 18. u regionu.



### SREĆNO NOVO PROLEĆE

Na inicijativu i uz koordinaciju Delta Humanitarnog Fonda, uz donatorsku pomoć Delta Sporta, pozorište Dečja zemlja počelo je sa realizacijom autorskog projekta „Srećno novo proleće“. U prvoj fazi projekta pozorište će gostovati u 12 domova za decu bez roditeljskog staranja i sa decom kreirati predstavu "Ova ruka putuje...". Škola, ljubav, porodica, druga, igra, strah, samoća, sreća - neke su od tema pozorišne priče za koju će deca i glumci zajedno, od raspoloživih elemenata, praviti scenografiju i kreirati kostime. Glumci Slobodan Boda Ninković, Marija Veljković i Jovica Tišma animiraće decu da pored učešća u predstavi, svoje misli i osećanja na ove teme zapišu i nacrtaju. Od najuspešnijih radova štampaće se knjiga "... da se s tobom rukuje".

Druženja sa decom u domovima traje od kraja aprila do početka juna 2009. god.



# Treći roditelj

**U** okviru projekta pomoći deci bez roditeljskog staranja „Delta treći roditelj“, u prethodnom periodu Delta Humanitarni Fond imao je niz akcija.

Zajedničkom donacijom Delta Sporta, Delta Maxija i Delta Fashiona, u Domu za decu bez roditeljskog staranja „Jefimija“ u Kruševcu zamenjena su stara i dotrajala vrata na kupatilima i doniran je fotokopir aparat. Ova akcija inicirana je i realizovana povodom godišnjice rada Delta Humanitarnog Fonda.

Domu za decu bez roditeljskog staranja u Čupriji donirani su neophodni frižider i

kuhinjski elementi koji će deci u ovom domu omogućiti da večeraju i kad je glavna kuhinja doma zatvorena.

Zahvaljujući akciji „Novogodišnje čestitke za dečiji osmeh“, u kojoj su učestvovala sve članice Delta Holdinga, pomoć je upućena u šest domova za decu bez roditeljskog staranja u Srbiji: „Kolevka“ Subotica, „Miroslav Mika Antić“ Sombor, „Spomenak“ Pančevo, „Drinka Pavlović“, „Dragutin Filipović Jusa“ i „Jovan Jovanović Zmaj“ svi iz Beograda. Domovima je uručena donacija na osnovu liste njihovih potreba.

## Delta Fashion



### ACCESSORIZE I SERGENT MAJOR U KRAGUJEVCU

Delta Fashion je u Ulici kralja Aleksandra I Karađorđevića u Kragujevcu otvorio dva maloprodajna objekta - „šik butik“ Accessorize i radnju francuske modne marke za decu Sergent Major.

Na godišnjoj konferenciji Monsoon Accessorize, Peter Ridler, internacionalni direktor kompanije, uručio je predstavnicima Delta Fashiona priznanje "Najbolji novi partner".



### OTVORENA PRVA PRODAVNICA MONSOON LADIES U BEOGRADU

U Knez Mihailovoj ulici 19 otvorena je prva prodavnica Monsoon Ladies u Beogradu. U ponudi nove radnje je ženska odeća za proleće - leto 2009, večernje i haljine za svaki dan, matuske haljine, program za venčanje i široka ponuda aksesoara.

Polovinom aprila Delta Fashion je u Delta Cityju otvorio i novi maloprodajni objekat namenjen najmlađoj populaciji - Monsoon Children.





**D**rugi deo projekta uvođenja HR SAP u okviru Delta M Grupe počeo je u maju ove godine i odnosi se na podmodule odabira kadrova, upravljanja obukom i događajima i kadrovskog razvoja (ocenjivanje, planiranje karijere i nasleđivanja, razvojni planovi).

Sprovođenjem i integracijom navedenih komponenti obezbeđuje se brzo i efikasno upravljanje kadrovima, počevši od faze odabira kandidata za zapošljavanje. Podaci u SAP-u su transparentni i kao takvi odlična su podloga za poslovna praćenja, izveštavanja i odlučivanja.

Podsetimo, uvođenje HR SAP u okviru Delta M Grupe započeto je krajem maja 2008, u ukupno 60 pravnih lica. Veličina sistema, raznorodnost biznisa i funkcija i broj zaposlenih učinili su uvođenje HR SAP sistema izuzetno kompleksnim i izazovnim. Na projektu su osim konsultantske kuće B4B učestvovala sva HR odeljenja i IT sektor Delta M Grupe.

Upravljanje ljudskim resursima u SAP-u podrazumeva sveobuhvatnu administraciju i analizu zaposlenih, njihovog radnog ciklusa, angažmana i kretanja kroz sistem. Prva faza projekta je već realizovana i odnosi se na podmodule kadrovske administracije, organizacionog upravljanja kao osnove za postavljanje organizacionih struktura kompanije, upravljanje vremenom i kreiranje interfejsa za prenos podataka potrebnih za obračun zarada iz SAP-a u lokalni softver. Za sva pravna lica kreirane su nove sistematizacije, opisi poslova i zajednički katalog zadataka sa preko 2.000 opisa. Kompletna HR dokumentacija je sada sadržana u jednoj bazi podataka (rešenja, odluke, ugovori i sl.). Kreirani su i postavka preko 130 različitih templejta u okviru novog sistema i parametrizacija zakonske regulative shodno potrebama svakog pravnog lica. Takođe, olakšano je izveštavanje i praćenje kretanja zaposlenih u okviru grupe. U samoj produkciji odrađeno je preko 19.300 novih ugovora i anexa ugovora o radu.



**IGRA ZA DECU „ZDRAVLJE NA USTA ULAZI“** Delta Maxi poklonio je svim beogradskim vrtićima društvenu igru „Zdravlje na usta ulazi“, u okviru istoimenog projekta koji ima za cilj promovisanje zdravih stilova u ishrani dece i adolescenata i prevencije gojaznosti. Projekat je realizovan u saradnji sa Udruženjem pedijatra Srbije.

## Druga generacija mladih talenata

*Druga generacija polaznika programa Mladi talenti predstavljena je 9. marta u prostorijama Delta Holdinga. Kao i prethodnoj generaciji, program je namenjen zaposlenima u Delta M Grupi koji nisu stariji od 30 godina i u kojima je prepoznat potencijal za menadžerske uloge u budućnosti. Osim toga, nepohodno je da polaznici imaju vidljive rezultate u radu i da pokazuju ambiciju za permanentno obrazovanje i usavršavanje. Ove godine kroz program će proći deset polaznika.*



### MLADI TALENTI

#### **Dragan Miladinović, Delta Maxi:**

“U kompaniji Delta počeo sam da radim 2005. godine. Kroz različite pozicije, ali i treninge i obuke, sticao sam različita znanja i veštine. Učešće u programu nastavak je dobre prakse kompanije da ulaže u razvoj svojih zaposlenih. Zadovoljstvo mi je, kao jednom od učesnika u ovom programu, što ću imati priliku da se dodatno usavršavam i na taj način doprinesem daljem ličnom razvoju, ali i razvoju kompanije.”

### MLADI TALENTI

#### **Maja Verlašević, DelVel-Pro:**

“U Delti radim od decembra 2005. godine, što je moje prvo radno iskustvo. U dosadašnjem radu pružena mi je prilika za kontinuirano učenje i napredovanje. Smatram da je program za mlade talente veliki izazov i idealna prilika da upoznamo kako svoje sposobnosti, tako i one slabije strane. Očekujem da će nam program omogućiti da doprinesemo daljem razvoju kompanije i zaokružimo još jedan segment ličnog razvoja.”







# Bolja usluga niže cene

**C**ontinental Hotel Beograd potpisao je ugovor sa Univerzijadom 2009, čime je postao zvanični hotel najveće sportske manifestacije u ovoj godini. To je bio povod da grupa novinara beogradskih redakcija 2. aprila poseti hotel i upozna se sa novim menadžmentom. "U hotelu će boraviti čelni ljudi iz organizacije Univerzijade 2009, članovi Međunarodne asocijacije za univerzitetski sport - FISU i važni gosti iz inostranstva", rekao je u razgovoru sa predstavnicima medija direktor Continentala Živorad Vasić.

Novinarima je predstavljena nova poslovna filozofija hotela čiji moto je „Vrednost za Vaš novac“, u okviru koje su gostima ponuđene nove, kvalitetnije usluge uz znatno snižene cene.

„Beogradski hoteli dosta su skuplji u poređenju sa hotelima u regionu. Vreme je da se ponude niže cene i da se ne naplaćuju posebno dodatne usluge“, istakao je direktor Vasić.

Continental Hotel Beograd prvi je hotel u Srbiji koji je svojim gostima omogućio da usluge plate platnim karticama putem interneta, preko veb sajta:

[WWW.CONTINENTALHOTELBEOGRAD.COM](http://WWW.CONTINENTALHOTELBEOGRAD.COM)



## Korporativno komuniciranje



### FOTO VEST

Potpredsednik Delta Holdinga Milka Forcan održala je 28. aprila na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Nišu predavanje na temu "Korporativne komunikacije". Pred prepunim amfiteatrom, Milka Forcan govorila je o segmentima korporativne komunikacije: odnosu s medijima, društveno odgovornom poslovanju i međunarodnoj komunikaciji. Predavanje je održano na poziv Studentske organizacije Ekonomskog fakulteta u Nišu.



# Delta Automoto na Sajmu automobila



Zvezda štanda bio je najnoviji Hondin hibridni model Insight, od koga se zbog izuzetnih performansi i pristupačne cene očekuje da približi „čistu“ tehnologiju što širem krugu kupaca.



## MISS SAJMA

Uspešnu podršku čuvenom italijanskom dizajnu dale su i hostese sa štandova FIAT Grupe. Na izboru za Miss sajma za najlepšu je proglašena Katarina Barać, koja je predstavljala vozilo Lancia Delta, dok je njena prva pratilja Zorana Katnić sa štanda FIAT Professional.

**N**astup Honde na ovogodišnjem sajmu automobila obeležila su dva događaja: uručenje ISO sertifikata i nagrada „Uspešan promotivni nastup“. Delta Automoto Honda je prva auto kuća u Srbiji čiji je sistem menadžmenta kvalitetom sertifikovan prema najnovijem standardu ISO 9001:2008. Akreditaciono telo - SGS je polovinom februara ocenilo da Delta

Automoto Honda ima uspostavljen sistem menadžmenta u skladu sa zahtevima ovog standarda. Utvrđeno je da je ovo preduzeće steklo sposobnost da sistematično ispunjava odgovarajuće zahteve u okviru uvoza, distribucije i maloprodaje vozila i rezervnih delova i održavanja vozila.



Na ovogodišnjem Salonu automobila

Honda je dobila i nagradu „Uspešan promotivni nastup“ koju dodeljuje Udruženje ekonomskih propagandista Srbije. Izborom prirodnih materijala za izložbeni prostor, Delta Automoto ukazao je posetiocima na važnost očuvanja prirode.

FIAT Grupa je na 47. međunarodnom salonu automobila u Beogradu izložila vozila putničkog i privrednog programa. Posetioci su imali priliku da prvi put u Srbiji vide FIAT 500 kabriolet, koji je predstavljen odmah nakon sajma u Ženevi. Na štandu Alfa Romeo izložen je novi model MiTo, dok je premijeru na Lancia štandu imao model Delta.

Veliko interesovanje posetilaca vladalo je za Punto Classic, čija je zvanična prodaja počela neposredno pred sajam, potpisivanjem ugovora između Delta Automoto i FIAT Automobili Srbija o distribuciji vozila FIAT Punto Classic. Sa karakteristikama novog Punto Classica upoznao se i predsednik Srbije Boris Tadić.

Delta Danas <sup>39</sup>

**DELTA HOLDING** Korporativni bilten

[www.deltaholding.rs](http://www.deltaholding.rs)