

# Delta Danas

DELTA HOLDING



Delta Holding između uspješne 2007. i ambicioznih planova za 2008. godinu

## Učvršćena leaderska pozicija

Posle stabilne pozicije nacionalnog lidera i pozicioniranja u zemljama regiona, Delta Holding postavlja sebi novi cilj: da bude lider u Srednjoj i Jugoistočnoj Evropi!

„Kada smo pre nekoliko godina najavili nacionalno liderstvo, neki nisu razumeli, kao ni kada smo prošle godine rekli da hoćemo poziciju regionalnog lidera. Sa planovima za 2008. godinu to ćemo i postati. Sada je pred nama širi cilj: da budemo lideri u regionu Srednje i Jugoistočne Evrope“, rekao je na godišnjem kolegijumu Delta Holdinga predsednik kompanije Miroslav Mišković. „Delta ulazi u 18. godinu poslovanja, tek iduće godine stiće punoletstvo. To je primer za ekonomsku istoriju, malo je kompanija koje su za tako kratko vreme stigle blizu granice od 3 milijarde evra godišnjeg prometa“, rekao je predsednik Mišković.

„Mi smo kompanija koja ima viziju, ali i precizne planove kako da tu viziju ostvarimo. Ono što je najvažnije, mi imamo ljude sposobne da te planove realizuju“, rekao je zaključujući kolegijum predsednik Miroslav Mišković. Podvlačeći još jednom značaj zaposlenih za sve uspehe kompanije on je pozvao da se 2008. godina iskoristi za stvaranje idealnih međuljudskih odnosa, kakvi su Deltu uvek karakterisali.

„Koliki je danas značaj Delte govori i to da ona čini više od 10% bruto društvenog proizvoda Srbije, da ima veći prihod od nacionalnog dohotka nekih zemalja u regionu i to je danas brojka koja i u regionu mnogo znači. U 2008. godini kompanija treba da zauzme zavidno mesto u Srednjoj i Jugoistočnoj Evropi, posebno što ni granica od tri milijarde evra ukupnog prihoda sada nije nedostižna“, zaključio je predsednik Mišković.

### U ovom broju:

Veliko priznanje  
našoj kompaniji  
**DELTA ČLAN CSR EUROPE**

Srpski privrednici  
u poseti Piccadilly-ju  
**ŠANSZA ZA SRPSKE BRENDOVE**

Priznanje za Delta Motors  
**NAJBOLJI PARTNER BMW-a**

Deset godina uspešnog rada  
**JUBILEJ DELTA DMD**

Sa godišnjeg kolegijuma Delta Holdinga

# Još jedna rekordna godina

Za **Delta M Grupu** 2007. godina je ponovo bila rekordna po poslovnim pokazateljima. Sprovedena je reorganizacija kompanije, formiran jedinstven sektor agrara, izdvojen real estate biznis, a krajem godine i food processing formiran kao zasebno preduzeće. Godina je završena sa 14.485 zaposlenih.

U 2007. Delta M Grupa investirala je 327 miliona evra – u akvizicije skoro 100 miliona i to najviše u inostranstvu. Grinfield investicije iznosile su 154 miliona evra. U 2008. najavljene su investicije od preko 740 miliona evra, a ponovo će snažan biti regionalni razvoj: 220 miliona evra biće investirano na stranim tržištima. Planirani prihodi od prodaje su veći od 2,3 milijarde evra, što predstavlja rast od 74%.

Delta Agrar, koji od 1. januara deluje kao jedinstvena firma, očekuje u 2008. godini završetak značajnih započelih poslova. Na imanju Podunavlje u Čelarevu započeta je investicija u proizvodnju jabuka, vredna više od 4 miliona evra. Od najmodernijeg voćnjaka na 100 hektara, sa sistemom zaštite od mraza i grada, sa sistemom za navodnjavanje „kap po kap“, očekuje se da u svojoj optimalnoj fazi daje prinos od 60 do 70 tona jabuka po hektaru. U prošloj godini započeta je i rekonstrukcija farmi svinja, a u 2008. na pet farmi očekuje se tov 80.000 svinja vrhunskih rasa. U delu distribucije, pesticidi tradicionalno drže lidersku poziciju, seme Pioneer osvaja sve veći deo tržišta, a i Delta Mehanizacija je u prošloj godini osvojila više od 20% market share.

Za 2008. godinu direktor Delta Agrara Dejan Jeremić najavljuje investicije od 28,4 miliona evra. Agrar će nastaviti da u Srbiju donosi najnaprednije svetske tehnologije u oblasti poljoprivrede, istovremeno ulažući u kadrove i unapređenje znanja.

Delta Food Processing, od decembra i formalno organizovan kao samostalan sektor, ujedinjuje proizvođače Yuhor, Danubius, Mioni i Florida Bel i projekte u pripremi: proizvodnja kafe, konditora i sokova. Po rečima Roberta Ferka, potpredsednika Holdinga i direktora za food processing, u ovoj industriji najveća imovina su – brendovi. Odatle najava značajnog ulaganja u marketing i stvaranje novih brendova u svim oblastima proizvodnje.

U 2008. godini Food processing najavljuje značajne investicije, u postojeće pogone (novi najsavremeniji mlin u Danubiusu) i buduće, od kojih se najpre očekuje pokretanje proizvodnje sokova.

Delta Maxi je u 2007. definitivno postao veliki regionalni igrač. Deltina maloprodajna sila sas-

toji se od 316 trgovina različitog formata, a sa firmama u Republici Srpskoj, Bugarskoj i Crnoj Gori čak 344 objekta. Blizu tri miliona porodica snabdeva se u našim prodavnicama, a za godinu dana izdato je neverovatnih 125 miliona fiskalnih računa! Upravo transfer znanja i robe između različitih tržišta, u Delta Maxiju vide kao svoju veliku šansu. Planiraju istovremeno snažan razvoj privat label-a, koji je već krajem 2007. obuhvatao 660 proizvoda.

Generalni direktor Delta Maxija Dragan Filipović najavljuje sve brži razvoj naše maloprodaje van granica Srbije. U 2008. godini Delta planira ulazak na tri nova tržišta: Ukrajinu, Albaniju i Makedoniju. U planu je otvaranje 92 nova objekta, što znači da će Delta Maxi činiti 446 trgovina i 1.119 zaposlenih, sa ukupno 1,5 milijardi evra ukupnog prihoda.

Delta DMD je u prošloj godini, kao jedina firma u branši, dobio sertifikate standarda ISO9001 i HACCP. Kompanija je snabdevala više od 7.000 kupaca na oko 12.000 istovarnih mesta. U sledećoj godini Delta DMD želi da postane lider u segmentu veleprodaje robe široke potrošnje zbog čega je u planu otvaranje novih veleprodajnih centara. Uz distribuciju novih programa iz sistema Delta M Grupe, biće unapređena saradnja sa aktuelnim principalima, a planirano je osvajanje novih uvoznih programa.

Delta Auto, jedini distributer koji u ponudi ima sve klase automobila, zadržao je lidersko mesto u kategoriji privrednih vozila, a najveći iskorak napravljen je u premijum klasi, zahvaljujući odličnoj prodaji automobila BMW. U 2008. planirana je prodaja više od 5.000 vozila, kao i gradnja novih autocentara u zemlji i regionu.

Prošlu godinu obeležio je i izuzetan rast finansijskih usluga. Delta je formirala prvi investicioni fond Delta Plus, a krajem godine i drugi, Delta Dynamic. Pošlo se od konzervativnijeg načina ulaganja u balansirani fond, preko fonda rasta imovine, a kao sledeći projekat najavljen je i fond za nekretnine. Krajem 2007. u Srbiji su investicioni fondovi upravljali sa oko 50 miliona evra, od čega je pod upravljanjem Delta Investmentsa bilo 18,5 miliona, ili 37%.

Po rečima direktora Dejana Racića, Delta Real Estate je u vrlo kratkom roku već ostvario svoju viziju, da bude lider u biznisu nekretnina među kompanijama iz regiona. Velika šansa za razvoj postoji i dalje, kroz širenje u zemljama regiona, ali i u Srbiji, jer je Beograd po količini i kvalitetu poslovnog prostora i dalje daleko iza sličnih evropskih gradova: Sofije, Varšave i drugih.

U 2007. Delta Real Estate je otvorio impresivni Delta City, prvi pravi šoping-mol, ali planovi za

naredni period su još ambiciozniji. Do 2012. godine u Srbiji i regionu ova kompanija planira da izgradi nekretnine od 3 miliona kvadratnih metara bruto površine, što znači investicije od ukupno 2,8 milijardi evra. Fokus će biti na komercijalne prostore, šoping-molove i retail parkove, a biće uključeni i kompleksi mešovite namene i stambeni prostori. Samo u 2008. Delta Real Estate najavljuje početak gradnje šoping-mola na Auto-komandi (220.000m<sup>2</sup>), kompleksa Delta Tower u Bloku 20 (uključuje i hotel InterContinental), kao i veći deo radova na izgradnji univerzitetskog naselja Belleville (256.000m<sup>2</sup>, investicija 210 miliona evra).

**Delta Generali Osiguranje** je u 2007. godini svoju mrežu proširilo na 39 gradova, a broj zaposlenih dostigao je 1.468. Iako se u ovoj industriji očekuje ulazak nove konkurencije, Osiguranje najavljuje kontinuirani rast premije i tržišnog učešća, a 2008. biće i godina regionalne ekspanzije. I Delta Generali Penzioni fond u prošloj godini ostvario je značajan rast investicione jedinice, rast imovine (670 miliona dinara na kraju godine), a posebno je značajan rast broja članova. 2007. završena je sa 33.797 članova, a sada ih je već 45.000.

**Delta Sport Grupa** najavila je ambiciozne planove i za naredni period, iako ova kompanija već radi na teritoriji 17 država, u Zajednici Nezavisnih Država i na Balkanu. O reputaciji kompanije govori i činjenica da je jedino Delta Sport dobio zastupstvo svih Inditexovih brendova za jedno tržište. Intersport, maloprodajna mreža koju razvija Delta Sport, već je postala druga po veličini multibrend mreža u ZND.

U prošloj godini Delta Sport Balkan povećao je promet za 50%, broj zaposlenih povećan je za 84%, dok je prodajni prostor praktično dupliran. Delta Sport planira ubrzano regionalno širenje, uvođenje vodećih lifestyle brendova, upotpunjavanje kompanijskog portfolija. Od planiranih investicija u 2008. godini (30 miliona evra) više od trećine biće plasirano van granica Srbije.

**Jugohemija**, sa 328 zaposlenih, posle vrlo uspešne prošle godine i za 2008. najavljuje rast prometa od 50%. U oblasti farmacije, koja predstavlja core business, Jugohemija je u 2006. godini bila 6. firma u branši, da bi se već u 2007. popela na odlično 2. mesto, ističući ambiciju da u narednom periodu postane i nacionalni lider. Strateški pravac razvoja biće maloprodaja, u 2008. planirano je otvaranje 15 apoteka, uz 12 postojećih. Velike planove firma najavljuje u segmentu medicinske opreme, zahvaljujući ugovoru i započetoj saradnji sa američkom kompanijom General Electric Healthcare.



Veliko priznanje našoj kompaniji za društveno odgovorno poslovanje

## Delta član CSR Europe

Delta Holding svečano je, krajem 2007. godine, primljen u organizaciju CSR Europe, kao prvi član ovog udruženja iz Istočne Evrope.

CSR Europe okuplja najveće svetske kompanije koje ispoljavaju društveno odgovorno ponašanje kao svoj poslovni princip. Članice CSR Europe između ostalih su i Sony, Coca-Cola, BASF, HP, Procter&Gamble, Deloitte, KPMG i mnogi drugi.

Ukupnim manifestovanjem društveno odgovornog ponašanja (CSR) Delta Holding ispunio je sve propisane kriterijume za prijem u članstvo CSR Europe. Društveno odgovorno ponašanje Delta Holding ostvaruje u četiri segmenta: kvalitet usluga i proizvoda, zaštita životne sredine, briga o zaposlenima i odnosi sa društvenom zajednicom.

U cilju unapređenja korporativne odgovornosti Delta Holding je osnovao Fond za budućnost, koji se brine o deci bez roditeljskog staranja i Delta Humanitarni Fond koji ulaže u trajne socijalne, zdravstvene, obrazovne i kulturne vrednosti. Svečanom učlanjenju Delta Holdinga u organizaciju CSR Europe prisustvovala su brojne zvaničnice: predstavnici CSR Europe Ben Davis (Director Membership Service) i Carien Duisterwinkel (Coordinator Membership Relations), potpredsednik Delta Holdinga Milka Forcan, savetnik potpredsednika Vlade Srbije Zoran Cvijanović (projekat "Održivi razvoj Srbije") i predstavnik organizacije Evropski pokret u Srbiji Vojislav Milošević.

Društveno odgovorno ponašanje Delta Holding ostvaruje u četiri segmenta: kvalitet usluga i proizvoda, zaštita životne sredine, briga o zaposlenima i odnosi sa društvenom zajednicom.



Kako je istakao Ben Dejvis iz CSR Europe, Delta Holding je članstvom u ovoj organizaciji preuzela ulogu lidera u promovisanju društveno odgovornog ponašanja u regionu. „Biti pionir podrazumeva i razvijanje društvene svesti da se dobrobit društvene zajednice najbolje ostvaruje kroz partnerstvo privrede, države i nevladinog sektora.“

„Ovo je sjajan signal i podsticaj u podizanju svesti o društveno odgovornom ponašanju, koji zaista nije mogao doći s boljeg mesta“, naglasio je savetnik potpredsednika Vlade Srbije za održivi razvoj Zoran Cvijanović.

Fond za budućnost

## U projektu i deca iz hraniteljskih porodica

Fond za budućnost intenzivno nastavlja rad zapošljavanjem novog broja stipendista fonda. Od februara meseca još četvoro mladih šticićenika koji su završili školovanje naći će posao u nekoj od članica Deltinog poslovnog sistema.

Petoro šticićenika iz domova u Zvečanskoj, Nišu i Sremskoj Kamenici, koji su dobili stalno zaposlenje u Delti, u međuvremenu je izašlo iz domskog smeštaja i započelo samostalan život. Ovi mladi ljudi pokazali su da su motivisani, a i zahvalni našoj kompaniji na brizi i pažnji koju su imali kao stipendisti Fonda za budućnost.

Fond planira da od marta u projekat uključi i decu iz hraniteljskih porodica, čime bi upotpunio brigu o socijalnoj zaštiti dece bez roditeljskog staranja. Fond za budućnost ovom prilikom zahvaljuje se svim zaposlenima u Delti koji su svojim nesebičnim zalaganjem pružili podršku ovom projektu, nastojeći da stipendiste Fonda što bolje upoznaju sa sistemom i poslovnim okruženjem članica Delta Holdinga.

Delta je i ove godine, kao i ranijih, obezbedila više od 2.000 novogodišnjih paketića socijalno ugroženoj deci širom Srbije, udruženju slepih, udruženju ratnih vojnih invalida i drugima.

## CSR

Veliko priznanje našoj kompaniji za društveno odgovorno poslovanje

## Potrošačka korpa za mališane

Tri mnogočlane porodice iz opštine Bojnik, koje ukupno imaju trideset petoro dece, od novembra prošle godine dobijaju pomoć Delta Holdinga.

Porodice Nikolić, Stojanović i Stanković, koje žive u selima oko Bojnika, mogu sada svakog meseca da u niškom Tempo centru pazare robu u vrednosti od po 20.000 dinara. Jasmina Nikitović, majka četrnaestoro mališana, prenosi da su sve tri familije „presrećne i beskrajno zahvalne“ darodavcima na ovoj pomoći, a kako sama kaže, kada se našla u niškom Tempu ni sama nije znala odakle da krene sa kupovinom.

Pored vaučera, naša kompanija je Centru za socijalni rad u Bojniku uplatila i donaciju od 500.000 dinara što je pomoglo da se uvede struja u kuću porodice Nikolić, da se popravi krov i izmiri dug za komunalije Stojanovića i Stankovića. Kabinet premijera Srbije i Ministarstvo za socijalni rad pohvalili su akciju Delte.

## CSR

U saradnji Nemačke vlade i Privredne komore Srbije

## Izbor najodgovornije kompanije

„Uspostavljanje društvene odgovornosti preduzeća u Jugoistočnoj Evropi“ je takmičenje za korporativnu društvenu odgovornost preduzeća koje finansira Ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj Savezne Republike Nemačke. Nacionalni partner u našoj zemlji je Privredna komora Srbije.

U ovom projektu učestvovalo je 400 kompanija koje rade u Srbiji, a Delta Holding je ušao u uži izbor od deset domaćih firmi. Proglašenje najodgovornije kompanije u Srbiji biće organizovano sredinom marta ove godine.

Srpski privrednici u poseti Piccadilly-ju

## Šansa za srpske brendove

Delegacija srpskih privrednika, 15 najvećih dobavljača Delta Maxija među kojima su bili Don kafa, Kondiva, Danube foods group, Bambi grupacija, Grand kafa, Aleva, Big Bull, posetili su krajem decembra 2007. godine objekte Piccadilly-ja u Sofiji.

Privrednici su se upoznali sa mogućnostima koje pruža Piccadilly i izrazili očekivanje da se preko našeg trgovinskog lanca u Bugarskoj njihovi proizvodi plasiraju na tamošnje tržište, koje je deo tržišta Evropske unije.

O planovima razvoja lanca Piccadilly i njegovim ključnim konkurentskim prednostima, specifičnostima ponude i tražnje na bugarskom tržištu i mogućnostima za saradnju govorili su Rajko Mandić, direktor Delta Maxi Srbija, Aleksandar Čamparević, direktor Piccadilly-ja i Stefan Kosev, član

borda direktora Piccadilly. Oni su takođe najavili izgradnju distributivnog centra tokom ove godine i ulazak u nove maloprodajne formate, kao što su corner shop i soft diskont.



„U asortimanu Piccadilly-ja nema srpskih proizvoda, a i na celom bugarskom tržištu učešće srpskih proizvoda je manje od 2%. Naš cilj je da

ovaj procenat uvećamo i da sa našim dobavljačima podelimo ambiciju i želju za zajedničkim nastupom na svim stranim tržištima, na koja Delta izlazi“, rekao je Rajko Mandić.

## Naši objekti u novogodišnjem izdanju





Sedmi rođendan proslavljen u prvom hipermarketu Super Maxi

## Dan Maxi srca



Maxi je 16. decembra 2007. godine proslavio sedmi rođendan. Proslava, koja tradicionalno ima humanitarni karakter, organizovana je u Super Maxiju, u okviru šoping-mola Delta City. Deo prihoda od svake kupovine obavljenog tog dana u

bilo kom Maxi supermarketu upućen je Odeljenju ginekološke onkologije na Institutu za onkologiju Vojvodine u Novom Sadu, za nabavku aparata za prevenciju karcinoma grlića materice.

Zabava za najmlađe počela je već u prepodnevnom časovima druženjem sa tajnim agentom Izijem i animatorima. Posebno iznenađenje za sve posetioce usledilo je u 12 časova kada su mesta kasira, pekara, poslovođe, prodavaca voća i povrća zauzele poznate javne ličnosti: Sergej Trifunović, Luis, Goca Tržan, Mirka Vasiljević, Bajaga, Kristina Kovač, Viktor Savić, dr Feelgood i vaterpolista Živko Gocić i Nikola Rađen. Puna dva sata potrošače su usluživali oni koje najčešće samo gledaju na TV ekranima. Obučeni u radne kecelje, spremni za rad, predani poslu, lako su se snašli na svojim novim radnim mestima.

*Kristina Kovač:*

*“Drago mi je što sam se priključila ovoj izuzetnoj akciji i što sam zajedno sa drugim kolegama doprinela da se što više sredstava obezbedi za kupovinu neophodnog aparata.”*

“Ovo mi je drugi par rukavica, što dovoljno govori koliko smo moje kolege i ja danas radili. Prodali smo skoro dva vagona žu-žu peciva, pet tepsija u reka, a o hlebu da i ne govorim”, komentarisao je Bajaga dodajući hleb

iznenađenom potrošaču. “Malo mi je trebalo vremena da upoznam asortiman i šta sve nudimo, ali kolegice su mi bile od neprocenjive koristi. Sad sam već profesionalac”.

Na mestu prodavca kolača oprobao se vaterpolista Partizana Živko Gocić, dok je pravi pobornik pravilnog načina ishrane i zdravog života dr Feelgood kao provereni ekspert na odeljenju “zdrave hrane” savetovao kupce koje namirnice da odaberu, kako da ih koriste i šta obavezno da uvrste u svoj jelovnik.

*Mirka Vasiljević:*

*“Posebno mi je zadovoljstvo što su me uopšte pozvali da učestvujem u ovoj akciji. Prošle godine mi nažalost obaveze to nisu dozvolile, ali ove godine sam odlučila sve da otkažem kako bismo zajedno pomogli.”*

Na pijaci, poznati glumac Sergej Trifunović pažljivo je merio, pakovao voće i povrće, ljubazno ćaskao sa mušterijama. Malo teži zadatak imao je vaterpolista Partizana koji je bio zadužen za egzotično voće. Kako kaže, brzo se snašao, uz malu pomoć kolegice iz Super Maxija koja mu je priskakala u pomoć kada je, na primer, kupcu trebalo objasniti kako se jede rambutan ili liči.

Da sve protekne u najboljem redu, brinuo se Luis kome je dodeljeno mesto poslovođe. „Ponosan sam na radnike, opravdali su ukazano poverenje, vredno rade, posvećeni su poslu i zaslužuju svaku pohvalu”, rekao je Luis nakon poslednjeg obilaska svih zaposlenih.

*Momčilo Bajagić Bajaga:*

*“Bez razmišljanja sam prihvatio poziv da učestvujem u ovoj akciji jer na ovaj način svi dajemo doprinos za nabavku ovako važnog aparata za Institut za onkologiju u Novom Sadu.”*

Posle „napornog rada” poznatim Maxi prodavcima uručene su zahvalnice, otpjevana je rođendanska pesma, a najmlađi su posluženi rođendanskom tortom.

## Maxi i Tempo u novogodišnjem izdanju



Vodeći distributer obeležio  
deset godina uspešnog rada

## Jubilej Delta DMD

Delta DMD obeležila je u 2007. deset godina od osnivanja. Tim povodom organizovano je druženje sa poslovnim partnerima na kojem su se okupili predstavnici svih domaćih i inostranih principala čije proizvode Delta DMD uspešno distribuira.

Delta DMD je pre jedne decenije činilo pet ljudi. Danas ova kompanija ima 799 zaposlenih, više od 7.000 kupaca i preko 12.000 istovarnih mesta. Organizovana je kroz: Delta DMD (distributivni centar za plasman vodećih svetskih proizvoda robe široke potrošnje), Delver-Pro (moderno organizovani veleprodajni centri) i Delta Fashion (zastupa brendove lana, Escada, Escada Sport i Accessorize, a bavi se i prodajom radne obuće i odeće).

Danas Delta DMD distribuira programe prestižnih principala: Beiersdorf, Johnson Wax, Mars, Diageo, Buitoni, Ferrero, Perfetti Van Melle, Inter-snack, Vivartia, Florida Bel, Mioni, Danubius i Beohemija. Imajući u vidu broj programa i aktuelnu tržišnu situaciju krajem 2007. godine započeta je reorganizacija Delta DMD. Osnovu nove organizacije čine dve organizacione celine: uvozni i domaći programi. Celokupna prodajna sila organizovana je u 6 prodajnih divizija.

Novu organizaciju i širenje prodajnog asortimana pratiće povećanje broja zaposlenih, investicija i tehničkih kapaciteta i uvećanje infrastrukture. U tom smislu planirano je širenje postojećih magacinskih i kancelarijskih površina i to prvenstveno kroz izgradnju sopstvenih distributivnih centara u svim postojećim regionalnim centrima, uključujući i Podgoricu, a u Beogradu, najpre kroz povećanje površine u zakupu, a zatim i kroz izgradnju novih kapaciteta.

Ambiciozni planovi Delvel Pro u 2008. godini

## Veleprodaja hoće vodeće mesto

Delvel-Pro je savremeno organizovan veleprodajni sistem koja se bavi prometom prehrambenih i neprehrambenih proizvoda. Poseban deo ponude čini atraktivan asortiman i cene voća i povrća. Osnovni cilj je obezbediti kupcima na veliko, širom Srbije, kontinuirano i sigurno snabdevanje, širokim asortimanom proizvoda uz konkurentne cene, direktnom dostavom, internet kupovinom, pogodnostima u plaćanju i stalnim dešavanjima na mestu prodaje (promocije, degustacije i sl.). Prvi objekat otvoren je 1. avgusta 2007. godine u Beogradu na Vilinim vodama, a u novembru je otvoren i veleprodajni centar u Zaječaru. Svoje poslovanje Delvel-Pro realizuje koristeći 25.000 m<sup>2</sup> skladišnog prostora i upošljavajući 152 radnika.

Delvel-Pro kupcima nudi asortiman od preko 7.000 artikala svih robnih grupa, a svakog meseca organizuje i redovne akcijske prodaje, što je uz povoljne cene i dobru uslugu omogućilo da se od početka rada uspostavi saradnja sa više od 2.000 kupaca.

Planovi za 2008. godinu su ambiciozni, a cilj je da otvaranjem novih veleprodajnih centara i snabdevanjem kupaca na veliko širom Srbije, Delvel-Pro postane vodeći veleprodajni sistem.

## Svečani ručak u znak uspešnog partnerstva Deset godina saradnje Delte i Beiersdorfa

Kompanija Beiersdorf je 12. novembra prošle godine u Beču organizovala svečani ručak povodom desetogodišnje uspešne saradnje kompanija Beiersdorf i Delta DMD.

U susretu kome su prisustvovali predsednik Delta Holdinga Miroslav Mišković, generalni direktor Delta DMD Darko Jelić, zamenik generalnog direktora Delta DMD Aleksandar Zelenski i, kao predstavnici Beiersdorfa Ulrich Schmidt, Izay Gabor i Peter Koys, istaknuto je da je upravo dosadašnja



uspešna saradnja omogućila da Nivea postane apsolutni lider na tržištu Srbije, zbog čega obe strane veruju da će se uspešno poslovanje nastaviti i u budućnosti.

Portfolio Delta DMD

## Novo ime VIVARTIA

Delta DMD je od 1. januara 2008. godine počela distribuciju proizvoda kompanije Vivartia.

U pitanju su poznati brendovi, 7 Days sa proizvodima Croissant, Bake rolls, Swiss rolls, Cake bars i 7 days Magdalena i Finetti sa proizvodima Finetti spread i Finetti dream.

Brendovi kompanije Vivartia svrstavaju se u lidersku grupu u svojim kategorijama, zbog čega se očekuje da uvrštavanje ovih programa u distributerski portfolio doprinese nastavku uzlaznog trenda poslovanja Delta DMD.



Priznanje za Delta Motors

## Najbolji partner BMW-a



Generalni direktor BMW-a za region Centralne i Istočne Evrope, Afrike i Kariba Rudolf Vališ uručio je priznanje predsedniku Delta Holdinga Miroslavu Miškoviću za izuzetne rezultate Delta Motorsa u 2007. godini.

U prvoj godini svog poslovanja Delta Motors je ostvario najveći rast prodaje među svim BMW partnerima u regionu. „Partneri kao što je Delta Motors daju nam sigurnost i poverenje da će se rast prodaje nastaviti i u 2008. godini“, istakao je Vališ.

Prethodna godina bila je najuspešnija što se tiče prodaje BMW u Srbiji. Prodato je ukupno 586 vozila BMW i Mini, što je rast od 116% u odnosu na 2006. godinu.

Generalni direktor Delta Motorsa Tomas Šmit najavio je da će ove godine biti otvoreni BMW centri u Beogradu (investicija od 12 miliona evra) i Podgorici (investicija od 3 miliona evra), dok se do kraja 2009. godine planira otvaranje centra u Novom Sadu, u koji će takođe biti investirano 3 miliona evra.

Cilj Delta Motorsa u naredne tri godine je da zauzme lidersku poziciju u premium segmentu u Srbiji i Crnoj Gori.

Delta Generali Osiguranje, između odličnih rezultata u 2007. i ambicioznih planova za 2008.

## Preko magične cifre 100

Delta Generali Osiguranje najavilo je za 2008. godinu probijanje magične granice od 100 miliona evra premije i osnivanje osiguravajućih kompanija u Crnoj Gori i Republici Srpskoj. Tradicionalno sumirajući prethodnu i najavljujući sledeću godinu, generalni direktor Nebojša Divljan rekao je na konferenciji za novinare da će kompanija ići u agresivan razvoj, ali da pri tom neće žrtvovati profit.

Tokom godinu dana poslovanja ukupna premija Delta Generali Osiguranja dostigla je 6,3 milijarde dinara (80 miliona evra), čime je ostvaren godišnji rast od 43%. Napredak je zabeležen u svim programima osiguranja, pa je kompanija dostigla tržišno učešće od 14 procenata.

Generali, treća po veličini osiguravajuća kuća u Evropi, sa PPF Grup ujedinila je poslovanje u centralnoj i istočnoj Evropi, čime je stvorena najveća internacionalna grupa u ovom regionu. Kompanija je već prisutna u 12 zemalja, a u 2006. godini njene članice imale su ukupno fakturisane bruto premije od 2,6 milijardi evra i opslužile su devet miliona klijenata.

Generali Group, koji je obeležio 175 godina od osnivanja, tim povodom podelio je besplatne akcije zaposlenima koji rade u kompanijama ove

grupe u celom svetu. Na taj način Generali je želeo da istakne doprinos više od 60.000 zaposlenih odličnim rezultatima Generali Grupe ostvarenim u nekoliko poslednjih godina. Na osnovu ove odluke i 737 zaposlenih u Delta Generali Osiguranju dobilo je odgovarajući broj akcija Assicurazioni Generali.

### Penzijski fond

*Delta Generali Dobrovoljni Penzijski Fond u protekloj godini dobio je 11.147 novih članova i uvećao vrednost imovine na 670 miliona dinara (8,3 miliona evra). Godina u kojoj je obeležena prva godišnjica poslovanja, Penzijski fond završio je sa više od 34.000 članova.*



## 55 godina Jugohemije

Prethodna 2007. godina bila je veoma uspešna za Jugohemiju A.D. U svom matičnom poslu, veletrgovini lekovima i pomoćnim lekovitim sredstvima, proglašena je za kompaniju sa najbržim rastom. Očekuje se da se Jugohemija Farmacija pozicionira na drugo mesto u branši.

Krajem novembra 2007. godine Jugohemija A.D. zabeležila je redak jubilej na ovim prostorima, 55 godina postojanja. Tim povodom 200 radnika nagrađeno je putovanjem na Zlatibor vozom „Romantika“, uz obilazak turističke atrakcije Drvograda.

## Januar »

- › Maxi predstavio Part Time Job, priliku za dodatnu zaradu
- › Održan godišnji kolegijum Delta Holdinga, još jednom zabeleženi rekordni rezultati poslovanja
- › Delta Generali Osiguranje održalo tradicionalnu godišnju press konferenciju

## Februar »

- › Održan godišnji skup poslovnih partnera Delta M Grupe
- › Počeo da radi Delta Plus, prvi domaći investicioni fond
- › Veliko istraživanje u Delta M Grupi potvrdilo zadovoljstvo zaposlenih koji kompaniju doživljavaju kao visokoprofesionalnu, sa razvijenom brigom o ljudima
- › Otvoren salon BMW na Cvetnom trgu

## Mart »

- › Predsednik Delte Miroslav Mišković prvi Srbin na Forbsovoj listi
- › Nebojša Divljan jednoglasno reizabran za predsednika Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije
- › Institutu za majku i dete uručen tkivni procesor, poklon Delta Holdinga
- › Novinari iz Hrvatske posetili sedište Delta Holdinga
- › Delta nikad brojnija na Sajmu automobila u Beogradu: Fiat, Lancia, Alfa Romeo, BMW, Honda, Renault Trucks
- › Delta Agrar najavio veliki projekat revitalizacije svinjskih farmi, 20 miliona evra, kapacitet 167.000 tovljenika
- › Održan Brand Fair u Beogradu, Delta bila jedan od najzapaženijih učesnika i organizovala okrugli sto o nacionalnom brendiranju
- › Otvoren Delta Sport outlet u Bulevaru kralja Aleksandra
- › Novinari iz Srbije prisustvovali regionalnoj press konferenciji Delta Generalija u Beču
- › Slavni fudbaler Luis Figo boravio u Beogradu kao gost Delta Sporta

## April »

- › Otvoren prvi Maxi supermarket u Smederevu
- › Delta se priključila akciji za pomoć školama u Srbiji - "Domaći zadatak za sve nas", koju organizuje Narodna kancelarija predsednika Republike

## Maj »

- › Najavljena gradnja novog hotela InterContinental u Bloku 20, Delta potpisala ugovor o menadžmentu sa InterContinental Group
- › Delta Generali Osiguranje prva osiguravajuća kuća u Srbiji koja je organizovala svoj kontakt centar
- › Teniser Novak Đoković postao promoter vode Aqua Gala
- › Pod pokroviteljstvom Delta Sporta organizovana oproštajna utakmica fudbalera Siniše Mihajlovića, prihod uplaćen u humanitarne svrhe

## Jun »

- › Akcija "Tempo dan" u tri centra privukla 22.000 posetilaca
- › Delta Holdingu dodeljen Grand Prix Best Partner 2007. i Delta Maxiju jedno od priznanja u akciji Best Partner 2007
- › U Košutnjaku organizovan BMW Roadshow 2007





## Jul »

- › Delta Sport potpisao franšizni ugovor sa poznatim lancem kafeterija Costa Coffee
- › Delta Maxi potpisao ugovor o kupovini trgovinskog lanca Tropic iz Banjaluke i postao lider u trgovini Republike Srpske
- › Delta M Grupa i Hypo Grupa formirali konzorcijum i preuzeli izgradnju Univerzitetskog naselja u Beogradu
- › Tempo centar Viline Vode počeo da radi od 0 do 24 čime je otvorena sezona noćnih kupovina
- › Otvoren prvi Maxi u Čačku



## Avgust »

- › Otvoren prvi Costa Coffee u Njegoševoj ulici
- › Korporativni list Delta Danas pojavio se i u verziji na engleskom jeziku
- › Novinari posetili gradilište Univerzijade, prvi put otkako je Delta kao ravnopravni partner ušla u ovaj projekat



## Septembar »

- › Delta Maxi ušao na tržište Evropske unije, kupovinom bugarskog trgovinskog lanca Piccadilly
- › Otvoren i drugi Costa Coffee, u Bulevaru kralja Aleksandra
- › Svečano otvorena fabrika vode "Mioni"
- › Predstavljen novi Fiat Bravo
- › Delta Generali penzioni fond proslavio godinu dana uspešnog rada



## Oktobar »

- › Delta Maxi dobio sertifikat ISO 9001 koji uključuje i HACCP, najviši standard u sigurnosti hrane
- › Tempo centar u Nišu počeo da radi od 0 do 24 h
- › Aqua Gala predstavljena na specijalizovanom sajmu Aqua expo
- › Delta Sport organizovao tradicionalnu Nike konvenciju
- › Novinari iz Srbije posetili bugarski Piccadilly, novu akviziciju Delta Maxija



## Novembar »

- › Osnovan Delta Humanitarni Fond, sa ciljem da objedini interese kompanije sa društvenim potrebama
- › Otvoren Delta City, prvi pravi šoping-mol u Srbiji
- › Delta Investments dobio dozvolu za otvaranje novog investicionog fonda – Delta Dynamic
- › Delta Maxi ušao i na tržište Crne Gore, otvaranjem supermarketa Maxi u Podgorici i Baru
- › Otvoren Maxi i na jugu Srbije, u Bujanovcu
- › Aqua Gala postala zvanična voda svih fudbalskih selekcija Srbije



## Decembar »

- › Delta City svečano obeležio ulazak svog dvomilionitog posetioca
- › Delta Holding primljen u CSR Europe, udruženje vodećih evropskih kompanija okupljenih oko ideje i prakse društveno-odgovornog poslovanja
- › Sedmi rođendan Maxija proslavljen u prvom Deltinom hipermarketu Super Maxi
- › U znak solidarnosti sa kolegama i u cilju smanjenja pretprazničnih gužvi, svi zaposleni u Maxiju na čelu sa menadžmentom 29. i 30. decembra radili u maloprodajnim objektima
- › Deca Fonda za budućnost posetila Delta Holding



Godišnja prezentacija semenskog programa Delta Agrara

# Seme koje osvaja njive

Na samom kraju prošle godine Delta Seme organizovalo je u Deltinoj poslovnoj zgradi godišnju prezentaciju za poslovne partnere i novinare. Bila je to prava prilika da se javnosti predstavi nova organizaciona struktura Delta Agrara, ambiciozni planovi za 2008. godinu i program koji nudi Delta Seme.

Prezentujući organizaciju Delta Agrara, direktor Dejan Jeremić objasnio je da ovaj sektor danas posluje kroz primarnu proizvodnju i kroz agrotrovinu i distribuciju. On je predstavio čitav niz najsavremenijih agrarnih projekata, već postojećih i onih koji će uskoro biti izvedeni. Najnovija svetska dostignuća biće primenjena u svim oblastima agrobiznisa, od voćarstva, preko tova svinja i junadi, do ribarstva i savremene maloprodaje agroopreme.

Gosti godišnje prezentacije mogli su da čuju i šta su najnoviji trendovi u savremenoj poljoprivredi i to od Petera Šipoša, direktora prodaje kompanije Pioneer za centralnu i jugoistočnu Evropu. Prema mišljenju Šipoša, šansa Srbije je u inten-

zivnoj proizvodnji ratarskih biljaka, uz uslov da se one ne izvoze, već da se upotrebe za proizvodnju biogoriva i stočne hrane. Jedan od trendova u budućnosti, kako predviđa Šipoš, biće i dobijanje biogoriva iz celuloze, preradom žetvenih ostataka.

Po rečima Slobodana Samardžije, direktora predstavništva Pioneer u našoj zemlji, udeo ovog semena, koje distribuira Delta Agrar, na našem tržištu u 2007. godini dostigao je skoro 20 odsto, s tim da se očekuje stalni rast. Goran Avramov, menadžer za razvoj novih proizvoda i tehnologija Pioneer-a u Srbiji, posebno je istakao tri nova hibrida kukuruza (PR37F73, PR34N43 i PR34P88), čije će seme već od 2008. godine biti dostupno proizvođačima.

Proizvodni program semena soje, odnosno sorti stvorenih u domaćoj selekcijskoj kući Selsem, predstavili su dr Vladan Plazinić i prof. dr Nedeljko Nenadić. Predstavljen je i proizvodni program semena pšenice i ječma, koji se distribuira posredstvom Delta Semena.

Specijalni gost iznenađenja na godišnjoj prezentaciji bio je popularni glumac Marko Nikolić. Junak prošlogodišnje kampanje Pioneera potvrdio



je da se uspešna saradnja nastavlja i da će i u ovoj sezoni biti promoter semenskih proizvoda ove kuće.

Delta Agrar pokrenuo projekat razvoja sopstvene maloprodaje

## Nova mreža Agro apoteka

Delta Agrar je pokrenuo značajan novi projekat – otvaranje lanca specijalizovanih maloprodajnih objekata pod imenom Agro Apoteka.

Procenjujući da je tržištu potrebna mreža modernih i kvalitetnih prodavnica agro-opreme, Delta Agrar se odlučio za razvoj sopstvene maloprodaje u kojoj će kupcima ponuditi prvenstveno pesticide, đubriva, semensku robu, kao i širok asortiman robe potrebne za sve vidove poljoprivrede.

Do kraja 2007. godine otvorene su dve poljoprivredne apoteke, u Smederevu i Jagodini. Plan je da se 2008. godina završi sa 50 objekata i urađenom analizom tržišta, nakon koje će se odrediti optimalan broj objekata kojim bi se pokrilo celokupno tržište Srbije. Prava ekspanzija ovog projekta se očekuje u 2009. i 2010. godini.

„U prvoj godini formiranja lanca poljoprivrednih apoteka cilj nam je da primarnu ciljnu grupu koju čine poljoprivredni proizvođači, kao i širu javnost, upoznamo sa posto-

janjem nove moderne prodajne mreže, koja će se po konceptu poslovanja i modernom i prepoznatljivom imidžu bitno razlikovati od konkurencije“, kažu u Delta Agraru.



U svakoj Agro Apoteci radiće inženjer zaštite bilja, tako da potrošač uvek može da dobije kvalitetan savet za kupovinu pravog sredstva za zaštitu u skladu sa konkretnim problemom koji ima.

Ovakav odnos prema potrošačima, u kombinaciji sa kvalitetom i pristupačnom cenom, doprineće da svako ko uđe u Agro Apoteku postane i redovan kupac.

Na imanju Podunavlja niče najmoderniji voćnjak

## Jabuke iz Čelareva

Na imanju Podunavlja u Čelarevu u toku je podizanje voćnjaka sa vrhunskim zasadima jabuka. To je projekat za koji su angažovani vodeći svetski konsultanti iz severne Italije, koja je najveći proizvođač jabuka u Evropi. Sadnice su nabavljene preko kompanije Griba Baumschule, a njen direktor Gunther Mahlke bio je i stručni konsultant.

Do sada je podignuto 30 hektara pod zasadima jabuka opremljenih najsavremenijim sistemom za navodnjavanje, prihranu i zaštitu od mraza. U narednom periodu planira se sadnja još više od 60 hektara visokokvalitetnih sorti konzumne jabuke.

Podunavlje a.d., koje postoji 115 godina, započelo je istovremeno veliku investiciju u povrtnjak. Na oko 55 hektara proizvođače se ubuduće crni luk i krompir, a dobre prinose garantuje i uvođenje sistema za navodnjavanje firme Bauer i Valmont, renomiranog proizvođača u ovoj oblasti.

## Simpozijum na Zlatiboru

Početak decembra 2007. na Zlatiboru je održan XIII Simpozijum sa savetovanjem o zaštiti bilja. Skupu je prisustvovalo oko 1.000 učesnika i to je bilo najveće okupljanje kojim se započinje nova prodajna sezona.

Na savetovanju su predstavljene nove tehnologije u zaštiti bilja kao i novine u proizvodno-prodajnim programima vodećih kompanija na

domaćem tržištu pesticida. Kompanija Delta Agrar je na skupu učestvovala sa veoma posećenim štandom, kao i sa vrlo zapaženom prezentacijom celokupne ponude Delta Agrara i novosti koje sprema za narednu sezonu. Nakon simpozijuma novinari su Delta Agraruodelili titulu Lidera poljoprivredne ponude u regionu.



Milanka Nikolić, jedan od nagrađenih radnika Maxija

## Nema takvog poslovođe



Milanka Nikolić, poslovođa Maxija 131, proglašena je za najboljeg Maxi poslovođu za 2007. godinu. Na tradicionalnom godišnjem koktelu sa predsjednikom i menadžmentom kompanije, organizovanom za sve poslovođe zaposlene u Delta Maxiju, uručena joj je i posebna nagrada, automobil Honda Jazz.

Komisija za dodelu godišnjih nagrada, Milanku Nikolić opisala je kao uspešnog poslovođu koji svakodnevno uspeva da svoja znanja i dugogodišnje iskustvo prenesu na mlađe kolege. Zasluzena nagrada došla je kao kruna dugogodišnjeg rada, a iznenađenje je bilo potpuno i neočekivano.

„Bila bih srećna i zadovoljna i da je nagrada bila u vidu pohvale, diplome za naporan rad i dobre rezultate, da samo znam da je neko gledao, vrednovao moj trud. A automobil, o tome nisam ni razmišljala! Bila sam među kolegama kada su pročitali moje ime i jedva sam se ispetljala iz te

gužve. Tek kad sam stala pred sve te ljude, moje kolege, noge su mi zaklecale i zapitala sam se da li je to moguće.

Milanka Nikolić ima preko 30 godina rada u trgovini.

„Ceo radni staž sam provela u trgovini. Počela sam u C marketu na odeljenju delikatesa, radila sam kasnije i na kasi, zatim kao zamenica poslovođe. Posle 14 godina prešla sam u Pekabetu, gde sam isto toliko godina radila kao poslovođa. U Maxiju sam pet godina, trenutno na mestu poslovođe objekta 131 u Žarkovu.”

*„Dobila sam puno čestitki, ali jedna SMS poruka mi je posebno draga i čuvaću je. To je poruka koju su mi poslale kolege iz Maxija 119 u kojem sam do nedavno radila: **Draga naša bivša, sadašnja i buduća šefovice, čestitamo Vam uspeh i kada pođete u provod u Vašim novim kolima, ne zaboravite nas! Delikates i ostali 119***

Milanka kaže da je posao u trgovini brzo naučila i odmah zavolela:

„Pronašla sam se u ovom poslu. Odgovara mi rad sa ljudima, sa potrošačima i zaposlenima. Dolazim pre sedam sati, a odlazim kada završim posao. Nekad se dešavaju i neke nepredviđene stvari, ponekad moram da zamenim kasira, pa izlagača i na kraju, moj radni dan potraje od ujutru do uveče.”

U trgovini se mnogo toga promenilo poslednjih godina. Poslovanje je osavremenjeno, konkuren-

cija je veća, standardi su znatno viši, ali jedno je ostalo isto, potrošač je i dalje najvažniji.

„Najteža su bila vremena nestašice robe, kada su ljudi dolazili u prodavnicu i tražili hleb, mleko a vi imate samo prazne rafove. U tim momentima samo ste viknuli, ni država, politika, ni proizvođači, niko, samo mi trgovci. Danas je, naravno, potpuno drugačija situacija, imamo širok asortiman, imamo trgovinu evropskih standarda. Tu su nam računari, programi koji nam sve olakšavaju. Ali danas su potrošači mnogo probirljiviji, savremeniji, imaju iskustva iz sveta, zbog toga ih je teže učiniti zadovoljnim nego ranije.“

Milanka je odgovorna i za 42 zaposlene u svom objektu. Njena je obaveza da prati njihov rad i obezbedi pravu radnu atmosferu kako bi svaki radni dan bio uspešan.

*Milanka Nikolić je udata, ima ćerku, koja takođe radi u Maxi supermarketu. **„Vozač sam od svoje 18 godine. Automobil mi je već postao drag. To mi je uspomena. Neki su rekli, da ću automobil sigurno dati ćerki, ali ne, to se neće desiti. Ona je mlada, može da zaradi, neka se bori i izbori kao i njena majka.“***

„Želim da moji zaposleni budu zadovoljni i da njima budem primer, kako bih stekla poverenje i poštovanje. Nikada ne zameram kolegama ako nesto pogreše, uvek se prvo zapitam zašto se ta greška dogodila. Treba prvo nekoga upoznati, pa tek onda suditi o njemu.“

## Najbolji u 2007.

**Delta Maxi tradicionalno svake godine nagrađuje najbolje među zaposlenima. Na godišnjoj proslavi u klubu Bona Fides generalni direktor Dragan Filipović proglasio je trideset najboljih i uručio im vredne nagrade, LCD televizore, digitalne kamere, računare...**

Prema glasanju zaposlenih u direkciji Delta Maxija, ovogodišnja nagrada za najkolegu u 2007. godini pripala je dispečeru Vladimiru Stankoviću.

„Zbog prirode svog posla, svakodnevno dolazim u kontakt sa velikim brojem kolega i trudim se da im izađem u susret. Naravno, to nije uvek lako postići, ali izgleda da mi je uspelo, pošto su me izabrali za najkolegu“, kaže Vladimir, srećan što je kao nagradu dobio sedmodnevno zimovanje sa porodicom na Zlatibor.

Iza Vladimira po broju glasova za najkolegu našle su se Milena Marčić i Vida Janković. Najbolji izlagači su Vesna Šljivić, Dušica Kovačević, Danijela Milanović, Aleksandra Radenković, Verka Stefanović i Jelena Petković. Za najbolje kasire proglašeni su Mirjana Todorović, Milijana Roskić, Branka

Samčović. Priznanje za najboljeg magacionera pripalo je Nebojši Jovanoviću i Živoradu Kačareviću, a za najboljeg prodavca na pekari Miroslavi Gurešić, Jasmini Stevanović i Gorici Stevanović.

Najbolji prodavci na Maxi pijaci u 2007. godini bili su Marina Bojović, Vesna Jovanović i Ana Tomić, a na delikatesu Vinka Tofilovski i Smilja Selkić. Najbolji zamenik poslovođe su Čedomir Bogdanović i Ljiljana Milanović. Za najbolje mesare proglašeni su Šandor Foro, Ivan Atanacković i Novica Avramović, najbolje robno-materijalne knjigovođe su Danijela Stevanović i Tijana Kosanović i najbolji menadžer neprehrane - Kristijan Popović.

## Nagrađeni

Posebne nagrade, LCD TV, kao priznanje za svoj rad, dobile su i poslovođe Slavko Elek – Maxi 101, Stevo Slijepčević – Maxi 137, Saša Dedić–, direktor Tempo centra 01, Snežana Simić – Mini Maxi 232 i Saša Džunić – Mini Maxi 215.



Milka Forcan, potpredsednica „Delta holdinga“, govori za „Blic“

„Delta“ hoće istinu, a ne intrige

Lansira se teza da se to zapravo narod diže protiv „Delte“. Pa, sve je to apsurd. Kako objasniti priče da je gospodin Miško bestoblesno, da je na samrli



Ulaznica za prodajnu mrežu

„Plovo iz se „Delte“, red će toka, ulaznica do si meko, nešto robu ude u veli lance trgovine? ...

Članovi evropske poslovne mreže

„Delta holding“ kao prva kompanija iz jugoistočne Evrope... članovi evropske poslovne mreže

Prijem u evropsku organizaciju CSR „Delta“ prva u regiji ušla u klub društveno odgovornih firmi

Beogradska kompanija našla se u društvu firmi „Vodafone“, „Shell“ i „Toyota“ ... Osnivač Fonda za budućnost



VELIKA TRADICIONALNA STUDIJA „BLICA“

300 najmoćnijih



Liderski iskorak u region

Sa mrežom od 400 objekata, od malih „komijskih radnji“ do hipermarketa i soft diskonta, u Srbiju uvela najvremenije metode kupovine koje prenosi i u zemlje u okruženju



MILKA FORCAN: Činjenice govore da Delta nije monopolista

Beograd - Eksperti Republičkog zavoda za statistiku izdali su rezultate ankete koje pokazuju da Delta nije monopolista. Mi smo takođe zainteresovani da se uvidi poželjnost kompanije Delta na tržištu, kako bi se konačno stavila tačka na priču o monopolu. ...

„Делта максiju“ 6,4 одсто тржишта Србије

U prvoj polovini godine ova kompanija je u Beogradu zauzimala 11,6 odsto tržišta maloprodaje. Kompanija „Delta maksija“ zauzimala je u prvoj polovini 2007. godine 6,4 odsto tržišta maloprodaje u Srbiji, odnosno 11,6 odsto u Beogradu, prema podacima Republičkog zavoda za statistiku. ...

Velika šansa za srpske brendove

Supermarkete koji su od septembra u vlasništvu Delta Holdinga dnevno poseti oko 52 000 potrošača. U naredne dve godine u planu je otvaranje novih 20 objekata u koje će biti investirano 80 miliona eura

SPORT FK Sarajevo i „Delta Sport“ potpisali vrijedan ugovor

Timu sa Koševa opreme „Nike“ u vrijednosti 50.000 eura godišnje

Ukupna vrijednost ugovora 500.000 eura za četiri godine u novcu 150 hiljada eura godišnje

Delta Đenerali kreće i u Republiku Srpsku

Na novo tržište, kao i u Crnu Goru, ulazi se sa grinifid investicijom, jer su postojeća osiguranja preskupa

Delta u Podgorici i Baru

PODGORICA - Srpski „Delta holding“ najavio se da će u subotici 24. novembra otvoriti prva dva „Maksija“ supermarketa u Crnoj Gori. ...

Dolazi vreme za građevince

„Delta invest“ trenutno gradi 19 objekata, u 2008. godini očekuje prihodi od 300 miliona, a u periodu 2008-2011. planira da inkasira 2,5 milijarde eura

Pomoć poplavljenom Vlasotincu

Delta humanitarni fond, na Novom Beogradu

„Najki autlet“

Supermarket i u Bujanovcu

„ДИНАМИК“ КРЕЉЕ ДАНАС

U Baru 8.000 artikala

Juhor najuspešnij

Priznanje u pravim rukama

Delta Sport

Delta City

Delta agrar planira povećanje proizvodnje

Aleksandar Radović

Sve više penzija stizace iz privatnih penzijskih fondova

Nataša Marjanović, direktor Delta Đenerali dobrovoljnog penzijskog fonda

„Najki autlet“

Supermarket i u Bujanovcu

„ДИНАМИК“ КРЕЉЕ ДАНАС

U Baru 8.000 artikala

Juhor najuspešnij

Priznanje u pravim rukama

Delta Sport

Delta City



Delta City

## Najbolji provod u gradu

Prvi šoping-mol u Srbiji potvrdio je očekivanja da će biti pravo mesto za kupovinu i provod svih generacija, s obzirom na to da je u jako kratkom roku - nepuna dva meseca - objekat obišlo dva miliona posetilaca, odnosno čitav Beograd.

Delta City dodelio je 20. decembra 2007. godine specijalnu nagradu dvomilionitom posetiocu, Danijelu Tadiću. Tom prilikom organizovan je program za posetioce čiji je zabavni deo vodio glumac Marinko Madžgalj. U muzičkom delu svečanosti nastupio je dečji hor „Čarolija“ pod dirigentskom palicom Leontine Vukomanović, a veliku radost najmlađih izazvalo je pojavljivanje Deda Mraza.



Istog dana Delta City organizovao je humanitarnu akciju pod nazivom „Mislimo na druge“. Sredstva prikupljena izdvajanjem 1% od pazara loka usmerena su, kroz Delta humanitarni fond, na unutrašnju adaptaciju Doma za decu i omladinu „Drinka Pavlović“.

Novogodišnji programi za posetioce počeli su 14. decembra uključivanjem specijalne novogodišnje dekoracije i nastupom „Čarolije“, uz prisustvo đaka Osnovne škole „Milan Rakić“ iz Novog Beograda. Delta City je finansirao izgradnju ograde oko njihovog školskog dvorišta, a kao znak zahvalnosti na vrednoj donaciji, uprava šoping-mola dobila je na poklon dve slike, rad učenika ove škole.

## Čarolija u Bazaaru



Tržni centar Sad Novi Bazaar vreme prednovogodišnje kupovine obogatio je raznolikim sadržajima.

Deo akcije bio je i izbor najlepših novogodišnjih ukrasa. Svi učesnici takmičenja dobili su kutiju ukrasa za jelku, a najuspešniji su osvojili i dodatne vredne nagrade, koje su im uručene 26. decembra na velikoj novogodišnjoj žurci.

Humanitarna akcija u Novom Sadu

## Maxi kupio milijarditu bocu Minaqua



Kompanija Delta Maxi postala je suvlasnik milijardite boce vode Minaqua na humanitarnoj aukciji. Ukupna vrednost jubilarne boce je 350.000 dinara, od čega je Delta Maxi platila polovinu sume.

Iznos od 175.000 dinara uplaćen je Humanitarnom fondu „Socijalna pravda“ iz Novog Sada, čijih je 40 članova otišlo na sedmodnevni banjski oporavak. Akcija je potvrdila opredeljenje Delta Maxija ka društveno odgovornom poslovanju, ali i činjenicu da se humanitarna pomoć uspešnije realizuje saradnjom sa dobavljačima.

## Vrhunska umetnost i biznis zajedno



Novogodišnji Gala koncert pod sponzorstvom Delta Motorsa održan je 29. decembra pred punom dvoranom Sava centra. Beograđani su po prvi put mogli da vide i čuju poznate operne umetnice sopran Ines Salazar i meco-sopran Elizabet Fjorilo.

## Humanost teniskih asova

Oko 200.000 evra prikupljeno je na velikom humanitarnom spektaklu NAJJ, na kojem su učestvovali najbolji srpski teniseri Ana Ivanović, Jelena Janković, Novak Đoković i Janko Tipsarević. Prikupljeni iznos podeljen je na četiri dela i prosleđen kao humanitarna pomoć prema izboru svakog od njih ponaosob.

Doprinos organizaciji dali su Delta Sport i Delta Motors kao deo sponzorskog pool-a. Na ovom revijalnom meču premijeru pred domaćom publikom imala su dva najnovija modela iz serije BMW 1 coupe.

Jedinstvena prednovogodišnja radna akcija u Maxiju

# I menadžeri za kasama

Svi zaposleni u direkciji Delta Maxija na poseban način pomogli su svojim kolegama koji rade u maloprodajnim objektima. U jeku prazničnih gužvi, u petak i subotu, 28. i 29. decembra 2007. godine, svoja radna mesta u direkciji zamenili su radnim mestima prodavaca, izlagača i magacionera.

Svaka prodavnica dobila je posebnu ispomoć. Svi direktori, menadžeri, asistenti, zavrnuili su rukave, skinuli kravate, ostavili svoje računare i prihvatili se novog posla: slagali su robe u rafove ili je iznosili iz magacina, merili voće i povrće ili pakovali kupljenu robu potrošačima. Nekima od njih ovo je bilo i prvo radno iskustvo ove vrste i prilika da se oprobaju na novim radnim mestima.

Ova neobična radna akcija Delta Maxija zainteresovala je kupce koji su pozitivno komentarisali ovakvu solidarnost među kolegama, a ujedno su dobili i vrhunsku uslugu.

Bujanovac

## Maxi i na jugu Srbije



Prvi Maxi supermarket u Bujanovcu otvoren je početkom decembra 2007. godine. Svečanu vrpću presekao je predsednik kompanije Simpo Dragan Tomić u prisustvu generalnog direktora Delta Maxija Dragana Filipovića.

Dragan Tomić je izrazio veliko zadovoljstvo što je Delta stigla na jug Srbije i što će doprineti razvoju ovog kraja.

Maxi supermarket smešten je na Trgu Karađorđa Petrovića, u samom centru Bujanovca i zapošljava 34 radnika. Savremeno opremljeni objekat se prostire na površini od 800 m<sup>2</sup> i u svom asortimanu ima 8.000 artikala.

Delta Maxi poklonio je EKG aparat i jedan računar Domu zdravlja „Dragoljub Dimković“ u Bujanovcu.

## Novogodišnji rekordi

Na dan 29. decembra 2007. godine Tempo centri imali su 39.000 kupaca, prosečan račun iznosio je 6.700 dinara. Maxi supermarketi izdali su istog dana 290.000 računa, prosečan račun bio je 1.200 dinara.

Banja Luka

## Tropic mini market na Starčevici



Tropic mini market u banjalučkom naselju Starčevica otvoren je krajem decembra 2007. godine. Moderno dizajniran i funkcionalan prodajni prostor površine 330m<sup>2</sup> potrošačima nudi više od 5.000 artikala najpoznatijih domaćih i inostranih proizvođača.

Ono što ovaj objekat izdvaja od drugih marketa u maloprodajnoj mreži je

vizuelna komunikacija. Naime, iako još nosi naziv Tropic, celokupan dizajn eksterijera i enterijera, kao i način izlaganja proizvoda u marketu, urađeni su u skladu sa Delta Maxi standardima. Novina je i način komunikacije sa potrošačima putem reklamnog materijala zastupljenog unutar prodajnog prostora.

Na dan otvaranja, potrošače su obradovala akcijska sniženja cena pojedinih artikala, a najsrećniji kupci dobili su na poklon fen, peglu, fritezu, radijator i digitalni foto aparat. Otvaranje marketa obeležila je i donacija dva računara koje je Osnovnoj školi „Branko Radičević“ uručio direktor regije Vojkan Marković.

Podgorica

## Novi Maxi za Stari aerodrom

Delta Maxi otvorio je krajem decembra još jedan Maxi supermarket u Podgorici, u naselju Stari aerodrom.

Supermarket je površine 1.500 m<sup>2</sup>, ima više od 10.000 proizvoda i u njemu je zaposleno 50 radnika. Specifičnost ovog supermarketa je odeljenje Maxi ribarnice sa bogatim asortimanom sveže morske i rečne ribe.

Povodom otvaranja, Delta Maxi je podgoričkoj Osnovnoj školi „Pavle Rovinjski“ poklonio pet računara.



Novi sponzorski ugovor Delta Sporta

## FK Sarajevo u Nike dresovima



Delta Sport i FK Sarajevo potpisali su polovinom decembra 2007. godine u Sarajevu sponzorski ugovor vredan 800.000 evra. Sledeće četiri godine FK Sarajevo će svoje umeće na terenu demonstrirati u novim Nike dresovima.

Prilikom potpisivanja ugovora sa predstavnicima Delta Sporta, direktor FK Sarajeva Nihad Baljak rekao je da je veoma zadovoljan novom saradnjom i da se nada da će fudbaleri njegovog kluba u Nike

opremi ostvariti vrhunske rezultate, naročito na evropskim takmičenjima. Generalni direktor Delta Sporta, Goran S. Karić istakao je da potpisivanjem sponzorskog ugovora, FK Sarajevo ulazi u društvo najuspešnijih evropskih i svetskih klubova, kao što su Manchester Junajted, Inter, Barselona, Crvena Zvezda, zatim reprezentacija kao što su Hrvatska, Brazil, Portugal, Holandija i mnoge druge.

„Delta Sport, kao oficijelni snabdevač opremom, poslovni partner i prijatelj kluba, daje punu podršku naporima koje ovaj izuzetno organizovan klub ulaže u buduća takmičenja“, rekao je Goran S. Karić i dodao da je saradnja sa FK Sarajevom samo početak ulaganja Nike u fudbalske institucije u Bosni i Hercegovini.

Nike Outlet na Novom Beogradu

## Više od 20.000 artikala na popustu

Novobeograđani i svi ostali ljubitelji brenda Nike od kraja prošle godine mogu da, po izuzetno niskim cenama, kupuju artikle iz programa ovog svetskog lidera u sportskoj opremi u novootvorenom outletu u Ulici Goce Delčeva 34. U ovoj radnji u ponudi će uvek biti Nike proizvodi iz prethodnih sezona sa sniženim cenama i do 70%.

## Širi se lanac Costa Coffee Otvorene još tri kafeterije



Delta Sport otvorio je još tri Costa Coffee kafeterije, u Ulici Goce Delčeva 34 na Novom Beogradu u Mileševskoj ulici broj 2, na Vračaru i u Novom Sadu, Trg slobode broj 3. Kafeterije su otvorene radnim danima od 8, a vikendom od 9 do 23 sata.

Sektor za IT Delta M Grupe na IBM prezentaciji

## Saradnja sa vodećim IT kompanijama

Jedna od najvećih svetskih IT kompanija IBM održala je 13. decembra 2007. godine u Beogradu prezentaciju pod nazivom "System P preporučeni HW (hardware) za SAP". Predstavljene su napredne tehnike za efikasnu primenu SAP programskih rešenja čije uvođenje je u završnoj fazi u osam firmi Delta M Grupe. Sektor za Informacione Tehnologije Delta M Grupe jedini je pozvan od strane IBM Srbija da predstavi tehničko rešenje koje će koristiti za svoju SAP produkciju.

Na predavanju "DELTA M transition to enterprise, from challenge to success" posetiocima je prezentovano kompleksno rešenje zasnovano na IBM-ovoj platformi servera "P" serije. Prezentaciju je održao Luka Gerzić,

koji je tokom 2007. godine zajedno sa Igorom Filipovićem uspešno prošao prve specijalističke treninge za IBM-ove servere "P" serije u Atlanti i Denveru. Prisutni su se upoznali sa konceptima koje je IT sektor Delta M Grupe primenio u realizaciji SAP projekta, poput konsolidacije, virtuelizacije i skalabilnosti sistema.

Događaju su prisustvovali predstavnici najvećih kompanija iz Srbije: Telekom, Narodne banke, EPS, NIS... Trend direktne saradnje sa vodećim svetskim IT kompanijama i ulaganja u specijalističke obuke i školovanje kadrova biće intenziviran u narednom periodu.



Predstavnik Delta Maxi na konferenciji u Parizu

## Potencijali srpske privrede

Početkom decembra prošle godine u ambasadi Republike Srbije u Parizu održana je konferencija na temu „Konkurentnost i potencijali srpske privrede“ koju su organizovali Ambasada i Udruženje mladih poslovnih Srba u Francuskoj "Mosaic". Na konferenciji su izlagali prof. Jurij Bajec, Nigel Atkins, predsednik kompanije Federal i profesor na Sorboni i Sanja

Jevdenijević, direktor Sektora za ljudske resurse Delta Maxi.

Ovaj skup bio je između ostalog i prilika da mladi, visokoobrazovani ljudi poreklom iz Srbije dobiju više informacija o Delti i prijave se za zaposlenje u Delta Maxiju.





# Slike koje se pamte



Priprema za izvoz u EU



Gala meč



BMW - šlag na uspešnu saradnju



Zasluzeno putovanje za najbolje u osiguranju života



I poznati sa Pioneer - om



Pobednici karaoka takmičenja